



DE MATTEIS AGROALIMENTARE S.p.A. SOCIETA' BENEFIT

Relazione di impatto Anno 2024
Versione 1

INDICE RELAZIONE DI IMPATTO 2024

1 Lettere agli stakeholder

- 1.a) Lettera del Presidente e dell'Amministratore Delegato
- 1.b) Lettera del Responsabile di Impatto

2 Risorse Umane

- 2.a) Finalità di beneficio comune
- 2.b) Storia di impatto
- 2.c) Azioni 2024
- 2.d) Obiettivi 2025

3 Ecosistema

- 3.a) Finalità di beneficio comune
- 3.b) Storia di impatto
- 3.c) Azioni 2024
- 3.d) Obiettivi 2025

4 Prodotti

- 4.a) Finalità di beneficio comune
- 4.b) Storia di impatto
- 4.c) Azioni 2024
- 4.d) Obiettivi 2025

5 Circolarità

- 5.a) Finalità di beneficio comune
- 5.b) Storia di impatto
- 5.c) Azioni 2024
- 5.d) Obiettivi 2025

6 Impatto ambientale

- 6.a) Finalità di beneficio comune
- 6.b) Storia di impatto
- 6.c) Azioni 2024
- 6.d) Obiettivi 2025

7 Valutazione dell'impatto generato (Score B Impact Assessment)

1. Lettere agli stakeholder

1.a) Lettera del Presidente e dell'Amministratore Delegato

Dopo il traguardo dello scorso anno, che ci ha visti diventare **Società Benefit**, il nostro percorso verso la sostenibilità continua a evolversi, rafforzando ogni giorno l'impegno per costruire un modello di azienda che non solo cresce economicamente, ma che crea **valore condiviso** per la società, l'ambiente e tutte le persone coinvolte.

Dal nostro esordio nel 1993 come piccolo pastificio in provincia di Avellino, abbiamo sempre mantenuto la visione di **offrire pasta di qualità**. Oggi, a più di trent'anni di distanza, siamo un player profondamente diverso: internazionale, con produzione in Italia e filiali all'estero. Tuttavia, i valori che ci hanno guidato fin dall'inizio sono rimasti immutati: **territorio, persone e qualità**. La nostra continua volontà di investire nel territorio, di instaurare relazioni durature con gli agricoltori e di adottare un approccio trasparente e sostenibile sono la base solida su cui costruiamo il nostro successo.

La **Filiera Armando** è il cuore pulsante del nostro modo di fare azienda. Oggi coinvolge **centinaia di agricoltori** e quasi **12.000 ettari di terreno**. Ogni giorno ci impegniamo a garantire **redditi stabili** per i nostri agricoltori, attraverso contratti diretti che premiano la qualità del grano e l'adozione di pratiche agricole sostenibili, grazie all'introduzione del **Disciplinare Metodo Zero Residui**, che garantisce una pasta priva di residui fitosanitari. A dimostrazione della direzione intrapresa, la crescita del nostro marchio **Armando**, pari al **26%** a volume, marca un segnale tangibile della crescente domanda di prodotti **100% italiani** e di qualità. Continuiamo a rispondere a questa domanda con un'offerta che coniuga **tradizione, innovazione e sostenibilità**.

Nel 2024 abbiamo compiuto un passo significativo anche nel campo della **finanza sostenibile**, relativamente a un bond da 5 milioni di Euro emesso nel corso del 2022, interamente sottoscritto da UniCredit e garantito da SACE, come forma di sostegno alla crescita internazionale dei nostri brand, in particolare Pasta Armando. Il tasso cedolare dell'obbligazione era legato a **obiettivi di sostenibilità** specifici. La verifica dei risultati condotta da NATIVA negli ultimi mesi ha confermato il raggiungimento di questi obiettivi, consolidando ulteriormente il nostro impegno verso la sostenibilità e il rafforzamento della nostra presenza globale, contribuendo alla **crescita del nostro territorio** e dell'industria agroalimentare del Sud Italia.

Vi invitiamo a leggere questo report con la consapevolezza che ogni nostra scelta è pensata per **costruire un futuro migliore**, per i nostri **collaboratori**, per i **nostri agricoltori**, per il **territorio** che ci ospita e per **tutti voi**, che ci accompagnate in questo straordinario viaggio.

Con gratitudine e impegno,

Il Presidente: Cavaliere del Lavoro Armando De Matteis



L'Amministratore Delegato: Marco De Matteis



1.b) Lettera del Responsabile di Impatto

L'anno passato è stato pieno di risultati concreti e significativi per De Matteis Agroalimentare: abbiamo superato importanti traguardi consolidando il nostro impegno verso una **crescita sostenibile e responsabile**.

La verifica degli obiettivi di sostenibilità stabiliti nel regolamento del minibond da noi emesso nel 2022, chiusa con esito positivo, ha confermato il raggiungimento degli impegni che avevamo preso. Al di là di un conseguente primo risultato significativo sul **costo del finanziamento** legato al raggiungimento degli obiettivi, questo successo non solo conferma la **solidità del nostro percorso**, ma evidenzia anche come la sostenibilità possa diventare un **fattore di competitività e attrattività sul mercato finanziario**. A tal riguardo, siamo particolarmente soddisfatti di vedere come le scelte orientate alla sostenibilità siano sempre più premiate dagli investitori, istituti di credito inclusi, interessati a diventare **leva per sostenere iniziative con impatti positivi sull'ambiente e sulle persone**. Nel 2024, inoltre, abbiamo avviato inoltre un'importante fase di **autovalutazione delle nostre performance di sostenibilità** attraverso il B Impact Assessment. Questo strumento ci consente di misurare con elevato livello di dettaglio l'impatto delle nostre azioni sulla governance, le persone, la comunità, l'ambiente e i clienti e rappresenta un passo importante nel nostro impegno a migliorare costantemente le nostre prestazioni sociali e ambientali. L'obiettivo è evolvere sempre di più in questa direzione, **coinvolgendo tutta la nostra catena del valore** e raggiungendo gli standard richiesti da B Lab per la **certificazione B Corp**. Siamo convinti che questo percorso ci permetterà di consolidare ulteriormente il nostro impegno verso un modello che pone al centro il valore condiviso e la sostenibilità.

Guardiamo al 2025 con determinazione, continuando a perseguire i nostri obiettivi di sostenibilità e consolidando la presenza internazionale. La Relazione di Impatto 2024 è un passo fondamentale, ma non rappresenta il punto di arrivo. Il nostro impegno per il futuro è chiaro: continuare a crescere, migliorare e innovare con l'obiettivo di contribuire al benessere collettivo, alla comunità e al Pianeta.

Responsabile Relazione di Impatto: Gian Luca Maggitti



2. Risorse Umane

2.a) FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Prendersi cura del benessere del proprio personale, rendendo l'azienda un luogo di crescita del potenziale e di riconoscimento dell'impegno di ciascuno, mantenendo al centro i valori del rispetto, delle differenze individuali e del supporto reciproco.

2.b) STORIA DI IMPATTO

Il benessere della comunità interna tra equilibrio vita-lavoro e crescita professionale

Nel corso del 2024, e in linea con la strategia e le finalità di beneficio comune di De Matteis, l'azienda ha continuato a investire nella crescita professionale delle risorse umane, con l'obiettivo di generare valore a lungo termine. In un mercato caratterizzato da rapidi cambiamenti e forte competitività, il focus sullo sviluppo delle persone si è confermato un elemento chiave per garantire un vantaggio competitivo duraturo, rafforzare il coinvolgimento del personale e attrarre nuovi talenti.

Un'importante iniziativa in questo senso è stata l'implementazione di un **piano di formazione continua**, strutturato attraverso una **piattaforma digitale** accessibile a tutti i livelli dell'organizzazione, con particolare attenzione allo sviluppo delle competenze trasversali (soft skills). Per il personale di produzione, sono stati avviati **percorsi di specializzazione** in collaborazione con partner esterni di rilievo, come Festo e Bhuler, per approfondire le competenze tecniche in settori strategici per l'azienda.

A supporto di un ambiente di lavoro positivo, De Matteis ha attivato un processo annuale di analisi interna per **monitorare il clima aziendale** e intervenire tempestivamente per migliorarne gli aspetti critici. Un altro passo importante è stato lo sviluppo della **community interna "We Are De Matteis"**, utilizzando l'app WhatsApp che coinvolge tutti i dipendenti, promuovendo la condivisione di progetti, iniziative e risultati aziendali.

In ambito **welfare aziendale**, è stata introdotta una **piattaforma** che permette al personale di valorizzare i premi di risultato, sfruttando gli incentivi statali e migliorando il potere di spesa dei dipendenti. Inoltre, sono stati organizzati momenti di condivisione quadrimestrale con l'amministratore delegato, aperti a tutto il personale, per costruire relazioni di fiducia e rafforzare l'unità di intenti all'interno dei team.

I risultati quantitativi ottenuti evidenziano il successo di queste iniziative. La **formazione** ha raggiunto un

totale di **24 ore per unità**, con un miglioramento significativo del **clima aziendale, che è passato da un punteggio di 6,4 a 6,9**. Il tasso di assenteismo si è attestato al 4,4%, con una fruizione delle ferie pari al 100%, ovvero 28 giorni per dipendente. Inoltre, gli incidenti sul lavoro sono stati contenuti in soli 3 eventi, tutti non gravi. Infine, sono state rinnovate con successo le **certificazioni SA8000 e SMETA**, che attestano l'impegno di De Matteis verso pratiche etiche e sostenibili nella gestione delle risorse umane.

2.c) AZIONI 2024

AZIONE	KPI	DATO 2024
Certificazione SA 8000: Rinnovo Certificazione	0 Non conformità	RINNOVATA 07/24 scade 07/25
Formazione dipendenti: Ore procapite	16h/annue per tutto il personale	23h/annue per tutto il personale
Welfare: Valore complessivo servizi well-being messi a disposizione del personale	> 4% costo totale del personale	5,43% costo totale del personale

2.d) OBIETTIVI 2025

OBIETTIVO	AZIONE	KPI
Certificazione SA 8000	Rinnovo certificazione	Zero non conformità in certificazione SA8000
Coinvolgere i dipendenti nelle decisioni e rafforzare il senso di collaborazione	Survey periodiche sulla soddisfazione del personale.	Punteggio non inferiore a 6,4 nell'analisi annuale di soddisfazione work-life balance e wellbeing
Aumentare le competenze dei dipendenti, sviluppare talenti interni e del territorio	Formazione e sviluppo professionale: - Corsi di formazione su soft skills e task skills - Programmi di formazione continua con piattaforma Online gratuita anche per i familiari	16h/annue per persona
Offrire un pacchetto di compensi complessivo più flessibile e attrattivo.	Premi e incentivi personalizzati - Buono spesa mensile - Fornitura gratuita di pasta - Piani di incentivazione legati al raggiungimento di obiettivi individuali/aziendali. - Possibilità di “convertire” parte dello stipendio in servizi o benefit su piattaforma dedicata	>4% del costo totale del personale

3. Ecosistema

3.a) FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Favorire lo sviluppo del proprio ecosistema, attraverso forme di sinergia e di collaborazione che generino valore all'interno della filiera di approvvigionamento, preservando il territorio e il benessere delle future generazioni.

3.b) STORIA DI IMPATTO

La Filiera Armando: Un patto di fiducia tra terra e impresa

Nel 2024, il progetto di **Filiera Armando**, ormai consolidato e pluriennale, ha continuato a svolgere un ruolo fondamentale nel sostegno alle Aziende Agricole (AA) che ne fanno parte. Con il coinvolgimento di **679 aziende** e una superficie complessiva di **11.231 ettari**, la filiera si è confermata come un modello virtuoso di collaborazione tra agricoltori, aziende e consumatori, con l'obiettivo di **promuovere la qualità e la sostenibilità della produzione agricola**. Questo impegno a lungo termine ha permesso a De Matteis di garantire una remunerazione equa e sostenibile per le aziende agricole coinvolte, rafforzando il legame con il territorio e promuovendo pratiche agricole responsabili.

Alle aziende agricole è stato applicato il **Prezzo Minimo Garantito (PMG) di 375 Euro/Tonnellata Metrica (TM)**, che ha contribuito in modo significativo al raggiungimento di una **remunerazione media di 420,06 Euro/TM**. Questo risultato è stato ottenuto in un contesto di mercato caratterizzato da un prezzo base di mercato di 341,81 Euro/TM, rilevato dalla Camera di Commercio di Foggia.

L'introduzione del PMG ha avuto un impatto positivo sulle aziende agricole coinvolte, garantendo la sostenibilità economica della loro produzione in un anno particolarmente sfidante. In un periodo in cui i prezzi medi e le rese hanno reso difficile la generazione di reddito per molti produttori, il PMG ha rappresentato una misura cruciale per proteggere il reddito degli agricoltori, consentendo loro di affrontare le difficoltà economiche derivanti da un mercato volatile. Questo meccanismo ha quindi giocato un ruolo fondamentale nel supportare la resilienza della filiera, allineandosi pienamente con gli obiettivi di sostenibilità economica e sociale di De Matteis.

Nell'ambito del contesto di supporto ad iniziative culturali ed artistiche, l'azienda ha sostenuto la **Fondazione Maria Gabriella De Matteis**; la Fondazione non ha fini di lucro e si propone di perseguire esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, operando in particolare nell'ambito della

ricerca scientifica con specifico riguardo alla lotta ai tumori, dell'assistenza sociale e sanitaria oltretutto della beneficenza con riferimento ai temi dello sviluppo dei talenti e della promozione dei valori della bellezza.

Nel corso del 2024, l'azienda ha sostenuto la **prima Borsa di Studio Musicale**, destinata a sostenere **giovani talenti italiani** nel loro percorso di studio accademico.

In collaborazione con la **Gustav Mahler Jugendorchester Orchestra** sono stati premiati la **flautista Alessandra Orlando** e il **contrabbassista Alessandro Spada** per le loro **doti tecniche e musicali**, ma anche per la capacità di mettere la loro **forte individualità sempre al servizio della collettività**, ingrediente fondamentale per diventare un elemento di spicco all'interno delle più grandi orchestre del mondo.

I due ragazzi, provenienti da scuole d'eccellenza come la **Folkwang University of Arts di Essen** e l'**Escuela Superior de Música Reina Sofía di Madrid**, hanno superato un percorso di selezione, iniziato a ottobre 2023 con il concorso della **Gustav Mahler Jugendorchester Orchestra** e proseguito con un corso intensivo, tenuto da Tutor specialisti di ogni strumento.

E' stato inoltre sostenuta – sempre attraverso la **Fondazione Maria Gabriella De Matteis** – un'iniziativa nel campo della ricerca scientifica e culminata in un **bando** dedicato all'”integrazione della biopsia liquida nella gestione di pazienti con tumore solido”.

Tra i **26 progetti candidati** al bando, il Comitato Scientifico – coordinato dal Prof. **Giuseppe Curigliano**, PO di Oncologia Medica presso l'Università di Milano e direttore della divisione clinica di sviluppo nuovi farmaci presso l'**Istituto Europeo di Oncologia (IEO)** -, ha ritenuto di premiare lo studio del dottor Valenza, *Medical Oncology Fellow Division of New Drugs and Early Drug Development* dell'**Istituto Europeo di Oncologia (IEO)**, dal titolo *COMBINE-Liquid Biopsy* e co-finanziato anche da **IEO e Università di Harvard**.

La ricerca sulla biopsia liquida è di fondamentale importanza oggi, poiché fornisce un metodo non invasivo e altamente sensibile per la diagnosi e il monitoraggio dei tumori, consentendo una personalizzazione dei trattamenti basata sulle caratteristiche specifiche della malattia di ciascun paziente, migliorando significativamente le prospettive di guarigione e la qualità della vita dei pazienti.

L'azienda ha inoltre, in seguito all'alluvione che ha colpito la zona di Valencia in Spagna a fine ottobre 2024, espresso la propria vicinanza donando un quantitativo di pasta che è stato distribuito alle famiglie colpite da tale calamità; tale gesto di solidarietà ha rappresentato un “piccolo” ma importante gesto di aiuto fondamentale in un momento difficile per la popolazione Valenciana dimostrando quanto sia importante l'impegno delle imprese verso il benessere della comunità.

3.c) AZIONI 2024

AZIONE	KPI	DATO 2024
Garanzia prezzo minimo agricoltori Filiera Armando: Prezzo minimo garantito	Prezzo Minimo Garantito	Offerto il Prezzo Minimo Garantito
Sostegno a enti no-profit: Dare sostegno a iniziative culturali, artistiche, sportive, altro	Sostenere almeno 3 iniziative	3 iniziative sostenute

3.d) OBIETTIVI 2025

OBIETTIVO	AZIONE	KPI
Proteggere gli agricoltori della Filiera Armando dalle fluttuazioni negative dei prezzi di mercato, offrendo una maggiore stabilità e fiducia all'interno della filiera	Garanzia prezzo minimo agricoltori Filiera Armando Prezzo Minimo Garantito	Prezzo Minimo Garantito
Rafforzare il senso di appartenenza e creare un impatto positivo nella comunità	Iniziative di responsabilità sociale (CSR) e coinvolgimento - Raccolte fondi attraverso Fondazione dedicata - Collaborazioni con scuole del territorio di secondo grado, ITS e Università.	Sostenere almeno 3 iniziative

4. Prodotti

4.a) FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Realizzare prodotti di qualità eccellente che contribuiscano al benessere delle persone, ad uno stile di vita sano e che generino fiducia in chi li consuma.

4.b) STORIA DI IMPATTO

Dalla terra alla tavola: la storia di Pasta Armando

Nel 2010 nasce Pasta Armando, il prodotto premium del gruppo, simbolo della Filiera Armando, una filiera agricola che oggi coinvolge più di 700 agricoltori e si estende su 12.000 ettari di terreni coltivati in Italia. La Filiera Armando è costruita attorno a un rigoroso Disciplinare che promuove buone pratiche agricole, con l'obiettivo di garantire ai consumatori una pasta di altissima qualità, priva di residui dei più comuni prodotti fitosanitari utilizzati nella coltivazione e conservazione del grano duro. Questo impegno nella qualità e nella sicurezza è al centro della filosofia aziendale.

A ulteriore testimonianza della nostra dedizione, nel 2021, il gruppo ha investito oltre 800.000 Euro per la creazione di un laboratorio chimico interno. Questo laboratorio è stato concepito per eseguire un'analisi approfondita su circa 500 prodotti fitosanitari, monitorando il grano, la semola e la pasta lungo tutta la filiera Armando. Il processo di controllo inizia con un'analisi approfondita di ogni lotto di grano duro proveniente dalla filiera: prima di essere macinato e trasformato in pasta, il grano viene testato per garantire l'assenza di residui di fitosanitari. Solo dopo aver ricevuto esiti positivi dalle analisi, il grano viene macinato e destinato alla produzione di Pasta Armando. Anche la pasta finita subisce un ulteriore controllo per verificare l'assenza di residui, garantendo che ogni prodotto raggiunga i più alti standard di sicurezza e qualità.

Oggi, il nostro laboratorio chimico è in grado di processare oltre 30 campioni giornalieri, assicurando che ogni componente della filiera rispetti il rigoroso metodo Zero Residui. Grazie a questi controlli, siamo in grado di offrire ai nostri consumatori un prodotto che non solo rispetta gli standard di qualità, ma è anche completamente sicuro, rispecchiando l'impegno costante che Pasta Armando mette nel garantire trasparenza e sicurezza in ogni fase della produzione. In questo modo, Pasta Armando non è solo un marchio di eccellenza, ma una vera e propria promessa di qualità, sicurezza e sostenibilità per i nostri consumatori.

4.c) AZIONI 2024

AZIONE	KPI	DATO 2024
Garanzia di qualità del prodotto certificazione su agricoltori e stoccatore: Numero di determinazioni sui residui zero	> 7.500 determinazioni	11.672 determinazioni
Percentuale di grano italiano macinato nel nostro mulino: % di grano italiano su totale utilizzato	> 60%	66%
Incremento del bacino delle famiglie presso le quali diffondere filosofia filiera Armando:	3.000.000 famiglie	> 3.000.000 famiglie

4.d) OBIETTIVI 2025

OBIETTIVO	AZIONE	KPI
Garantire la qualità del prodotto	Certificazione su agricoltori e stoccatore Numero di determinazioni sui residui zero	7.500 determinazioni
Favorire l'utilizzo di materie prime locali e promuovere la filiera agricola italiana	Percentuale di grano italiano macinato nel nostro mulino % di grano italiano su totale utilizzato	>60%
Ampliare la base di consumatori e diffondere i valori della Filiera Armando	Incremento del bacino delle famiglie presso le quali diffondere filosofia filiera Armando N. Famiglie che consumano Armando	3.000.000 famiglie

5. Circolarità

5.a) FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Valorizzare l'intero ciclo produttivo attraverso l'utilizzo responsabile delle risorse, favorendone il recupero circolare e riducendone gli sprechi.

5.b) STORIA DI IMPATTO

Dagli scarti al valore: la filiera circolare di De Matteis

L'impegno di De Matteis Agroalimentare rispetto ai principi di circolarità si attesta nell'ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre al minimo gli sprechi. Ogni fase del ciclo produttivo è infatti progettata per favorire il recupero e il riutilizzo dei materiali.

Nel mulino, i sottoprodotti della macinazione come granotto, farinaccio e tritelli sono destinati principalmente ad uso zootecnico, con solo una minima parte come rifiuti. Ciò significa che una buona porzione della materia prima che non viene utilizzata nel processo di produzione della semola viene riutilizzata, creando valore per altri settori, come quello agricolo.

Ma non ci fermiamo qui. Nella fase di pastificazione, in cui la semola viene miscelata con acqua e trasformata in pasta, vengono generati altri tipi di scarti che, grazie alla nostra politica di recupero, vengono principalmente rimacinati e reinseriti nel ciclo produttivo, mentre altri vengono utilizzati per la produzione di biogas.

L'obiettivo che ci siamo prefissati è quello di ridurre gli scarti totali a meno dello 0,20% del grano lavorato, semola acquistata, imballaggi introdotti, pasta prodotta e processata. Per raggiungere questo obiettivo, è stato identificato un indicatore che ci consente di analizzare e ottimizzare ogni fase del nostro processo produttivo.

Il nostro impegno non si limita ai sottoprodotti agricoli e alimentari, ma si estende anche alla gestione dei rifiuti di imballaggio. La carta, i manufatti in cartone, il film flessibile e il legno generati durante il ciclo produttivo vengono selezionati per essere smaltiti o riutilizzati.

Con queste azioni, De Matteis Agroalimentare lavora per rendere ogni fase del processo produttivo più sostenibile ed efficiente, riducendo gli sprechi e valorizzando le risorse.

5.c) AZIONI 2024

AZIONE	KPI	DATO 2024
Riduzione di scarti e rifiuti: Miglioramento Waste Process index (% scarti su sommatoria di grano lavorato, semola acquistata all'esterno, imballi introdotti nel ciclo produttivo, pasta prodotta e processata nel ciclo produttivo)	Totale waste < 0,20%	0,16%

5.d) OBIETTIVI 2025

OBIETTIVO	AZIONE	KPI
Ottimizzare l'efficienza produttiva e ridurre l'impatto ambientale del processo produttivo	Riduzione di scarti e rifiuti Miglioramento Waste Process index (% scarti su sommatoria di grano lavorato, semola acquistata all'esterno, imballi introdotti nel ciclo produttivo, pasta prodotta e processata nel ciclo produttivo)	Totale waste < 0,20%

6. Impatto Ambientale

6.a) FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Impegnarsi all'evoluzione del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, favorendo l'adozione di fonti energetiche pulite o a basso impatto ambientale.

6.b) STORIA DI IMPATTO

Verso la transizione energetica: Certificati Verdi e Cogenerazione

Nel 2024 De Matteis Agroalimentare ha compiuto un ulteriore passo per ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni: per garantire che l'energia dalla rete elettrica provenisse da fonti rinnovabili, l'azienda ha investito in certificati verdi (garanzie d'origine) per un valore superiore al 30% del fabbisogno energetico. Nel dettaglio, con un fabbisogno di 50 GWh di energia, abbiamo richiesto al nostro fornitore di acquistare 17 GWh di certificati verdi. In parallelo, De Matteis Agroalimentare continua a produrre energia elettrica in modo autonomo grazie al proprio impianto di cogenerazione, che soddisfa una parte significativa del fabbisogno energetico dell'azienda. Questo impianto non solo contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO₂, ma permette anche di ottimizzare l'uso delle risorse, migliorando l'efficienza energetica e riducendo l'impatto ambientale complessivo.

6.c) AZIONI 2024

AZIONE	KPI	DATO 2024
Auto produzione di energia elettrica: Produzione energia da cogeneratore - % energia elettrica con approvvigionamento da fonti a basso impatto (Energia Cogeneratore/Totale)	> 90%	90%

6.d) OBIETTIVI 2025

OBIETTIVO	AZIONE	KPI
Rendere il processo produttivo più autosufficiente	Auto produzione di energia elettrica • produzione energia da cogeneratore - % energia elettrica con approvvigionamento da fonti a basso impatto (Energia Cogeneratore/Totale)	>90%

7. Valutazione dell'impatto generato

Nella tabella sottostante sono riportati i risultati della misurazione con il BIA (Benefit Impact Assessment), con il punteggio complessivo e il dettaglio per ciascuna area di analisi. I dati sono stati ottenuti come autovalutazione e fanno riferimento all'anno 2024 per il perimetro di analisi di De Matteis Agroalimentare.

Questo strumento permette di misurare gli impatti delle attività aziendali attraverso l'adozione di pratiche e politiche che traducono i valori e la mission in azioni concrete e operative. Inoltre, consente di valutare l'approccio distintivo di un'azienda, che si riflette in pratiche non ordinarie che generano risultati positivi per gli stakeholder.

Per comprendere al meglio i punteggi ottenuti, sono elencate di seguito le aree di impatto valutate per ogni macro-area analizzata:

- **Governance:** politiche e pratiche relative alla mission aziendale, etica, responsabilità e trasparenza;
- **Lavoratori:** tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei collaboratori;
- **Comunità:** contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera;
- **Ambiente:** gestione delle tematiche ambientali (energia, acqua, rifiuti);
- **Clienti:** valore creato per i clienti e consumatori dei prodotti e servizi di De Matteis.

All'interno di questa analisi, emerge chiaramente l'impegno di De Matteis nel promuovere una filiera sostenibile e responsabile. Come evidenziato nel documento, l'azienda ha sviluppato la Filiera Armando, che coinvolge centinaia di agricoltori e garantisce un supporto concreto alla produzione agricola locale. Inoltre, l'adozione di soluzioni energetiche innovative, come il sistema di cogenerazione e l'utilizzo di imballaggi eco-sostenibili, sottolineano l'attenzione verso la riduzione dell'impatto ambientale.

Anche nell'ambito dell'innovazione, De Matteis collabora con università e centri di ricerca per migliorare le pratiche agricole, mentre il suo impegno sociale si riflette in iniziative di welfare aziendale e supporto alle comunità locali. Queste pratiche, tutte riportate nel documento, dimostrano come il business non solo rispetti l'ambiente ma contribuisca attivamente al benessere delle persone e delle realtà territoriali in cui opera.

Punteggio Complessivo	78.7
Governance	14
Lavoratori	28.1
Comunità	15
Ambiente	17.8
Clienti	3.7



AREA D'IMPATTO

Governance

PUNTEGGIO **14.0**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
29/29

VISTA



AREA D'IMPATTO

Lavoratori

PUNTEGGIO **28.1**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
67/67

VISTA



AREA D'IMPATTO

Comunità

PUNTEGGIO **15.0**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
60/60

VISTA



AREA D'IMPATTO

Ambiente

PUNTEGGIO **17.8**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
78/78

VISTA



AREA D'IMPATTO

Clienti

PUNTEGGIO **3.7**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
11/11

VISTA