

Bilancio Sociale 2024



DE MATTEIS AGROALIMENTARE SPA SOCIETA' BENEFIT

Indice dei contenuti

Lettera agli Stakeholder
Nota metodologica
Company highlights 2024

Parte I – Identità

Chi siamo
Struttura e sedi
Organigramma
Missione
Valori
Organi
Sistema di Gestione Integrato
Codice etico e Modello organizzativo 231
Politiche e strategie
Clienti, fornitori e qualità dei prodotti

Parte II - Analisi delle condizioni di equilibrio

Creazione di valore
Valore economico generato e distribuito
Gli Stakeholder della De Matteis Agroalimentare Spa

Parte III – Attività e performance di sostenibilità

Le principali iniziative di sostenibilità
Il capitale umano nel solco della sostenibilità sociale
Le azioni a supporto del beneficio comune
Gli obiettivi di De Matteis Agroalimentare Spa secondo gli SDGs
Azioni di miglioramento

Considerazioni conclusive e prospettive

Lettera agli Stakeholder

Il rendiconto della Responsabilità Sociale d'Impresa o Bilancio Sociale non è altro che quello strumento volto a valorizzare e, dunque, comunicare a tutte le parti interessate, le iniziative di un'Organizzazione, che sia essa privata o pubblica, in relazione alle proprie attività di stampo economico, ambientale e sociale che siano in grado di creare valore per sé stessi, per gli Stakeholder e per la comunità di riferimento. Il Bilancio sociale, infatti, si propone di fornire a tutti i portatori di interesse un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati conseguiti, favorendo processi partecipativi interni ed esterni all'Organizzazione.

A tal proposito, le stesse organizzazioni imprenditoriali, posso contribuire proattivamente allo sviluppo sostenibile attraverso una gestione orientata alla crescita economica e al rafforzamento della competitività, tutelando l'ambiente ed esercitando la responsabilità sociale, senza trascurare gli interessi di tutti gli Stakeholder. Ciò è ancor più vero alla luce della diffusione dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance), la cui implementazione prevede il coinvolgimento di tutta l'azienda: dalle risorse umane ai planner della supply chain, dall'Operation all'Information Technology, nonché al mondo della finanza e degli investimenti.

È in tale contesto che si inserisce il Bilancio Sociale di De Matteis Agroalimentare Spa, con il quale si fa riferimento alla presentazione dell'identità aziendale, alla verifica della coerenza degli esiti operativi con i valori dell'Organizzazione e alla definizione degli obiettivi strategici per il futuro.

In questo modo, si promuove un processo virtuoso di scambio di informazioni utili per ampliare e migliorare la qualità delle performance dell'Organizzazione, rafforzando il sistema valoriale di riferimento che si declina nelle scelte strategiche e nei comportamenti gestionali, con un continuo bilanciamento tra le aspettative degli Stakeholder e gli impegni assunti. Altresì, fornire indicazioni sulle interazioni tra l'Organizzazione e l'ambiente nel quale essa

opera, esprimere l'effettiva responsabilità che De Matteis Agroalimentare SpA assume nei confronti della comunità di riferimento, nell'ottica della creazione di valore condiviso nel lungo periodo secondo i principi del paradigma della sostenibilità e dei fattori ESG.

Nelle pagine che seguono, verranno presentate le molte attestazioni dell'impegno per la sostenibilità dell'azienda, molti numeri che lo confermano e altrettanti esempi di progetti e attività che nel corso di questi ultimi anni hanno arricchito l'esperienza di De Matteis Agroalimentare SpA.

L'auspicio è che tale documento consenta ai lettori di comprendere appieno il ruolo che l'Organizzazione svolge nella comunità di riferimento e di percepirne il valore generato.

Armando De Matteis
Presidente De Matteis Agroalimentare SpA



Nota metodologica

Il Bilancio Sociale (di seguito anche "Report") di De Matteis Agroalimentare Spa (di seguito anche "Organizzazione" o "Società"), redatta su base volontaria, ha avuto come obiettivo quello di dotarsi di uno strumento di comunicazione ampio, diffuso e trasparente in grado di soddisfare una domanda crescente di informazioni che riguardano, da un lato, i risultati reddituali e competitivi della gestione e, dall'altro, gli effetti sociali connessi allo svolgimento delle attività dell'Organizzazione.

Il Bilancio Sociale diventa, pertanto, uno strumento di rendicontazione in grado di perseguire il consenso e la legittimazione sociale, che sono la premessa per il raggiungimento di qualunque altro obiettivo. La collettività, infatti, esprime, in modo sempre più intenso, bisogni e attese che incidono sulla crescita delle performance aziendali, sulla concezione stessa di sviluppo e sulla sua sostenibilità: crescita e sviluppo che devono essere compatibili con i bisogni e le attese espresse dalla collettività stessa.

Il Bilancio Sociale, dunque, se da un lato consente di far conoscere e far capire all'esterno le peculiarità dell'Organizzazione, soddisfacendo le esigenze informative di tutti gli interlocutori di riferimento, dall'altro costituisce un importante supporto per uno svolgimento consapevole ed efficace dell'attività di indirizzo e di gestione, consentendo di riflettere su potenzialità e debolezze della Società. In definitiva, tale strumento permette di rendicontare sugli impegni assunti, sui risultati raggiunti e sugli effetti sociali prodotti.

L'obiettivo finale è quello di costruire un dialogo sistematico e costante con gli Stakeholder individuati, all'interno di un sistema di relazioni complesso, dinamico e fortemente integrato. Ciò consentirà agli stessi di conoscere obiettivi e finalità dell'Organizzazione, in particolare, il complesso delle attività in un modo chiaro, attendibile e immediatamente comprensibile.

Il Report è stato redatto da un gruppo di lavoro del Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation Systems (DISA-MIS) dell'Università degli Studi di Salerno costituito - nell'ambito della convenzione quadro tra il Dipartimento e la Società - nella seguente composizione:

- Maria Rosaria Sessa – Coordinatrice (ricercatore in Scienze Merceologiche);
- Ornella Malandrino (professore in Scienze Merceologiche);
- Cicalese Valentina (dottorando di ricerca in Scienze Merceologiche);
- Angelo Di Marco (responsabile delle Risorse umane in De Matteis Agroalimentare Spa);
- Gian Luca Maggitti (responsabile dell'area di Amministrazione, finanza e controllo in De Matteis Agroalimentare Spa).

Il presente documento è stato redatto, in maniera del tutto volontaria, in conformità agli standard GRI "Sustainability Reporting Standards", pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e tenendo conto dei successivi aggiornamenti fino al 2021, secondo l'opzione "in Accordance - Core". Nella predisposizione ci si è ispirati ai principi ed allo schema di rendicontazione proposto dal GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale).

Con riferimento alla struttura, il Bilancio Sociale di Salerno Solidale Spa si articola in tre sezioni, come di seguito descritte:

- Identità
- Analisi delle condizioni di equilibrio
- Obiettivi ed attività

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio Sociale corrisponde alla Società De Matteis Agroalimentare Spa (partita IVA 00520460643, sede legale Via Amoretta, 6E - Parco S. Nicola SNC - 83100 Avellino). I dati presenti nel Report sono stati ottenuti mediante la consultazione della contabilità generale e gli altri sistemi informativi della Società. Con lo scopo di fornire una corretta rappresentazione delle attività rendicontate e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che - in parte presenti - sono state prodotte in base ad opportune metodologie d'indagine.

La periodicità di reporting è su base annuale ed i contenuti di questo documento fanno riferimento all'esercizio 2024 (periodo compreso fra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024), ma per alcune informazioni si fa riferimento agli anni precedenti per meglio segnalare gli andamenti di crescita e le performance aziendali. La rendicontazione dei dati verrà fornita con cadenza annuale.

Il Bilancio Sociale di De Matteis Agroalimentare Spa è stato approvato in sede di Assemblea dei Soci in data 15.04.2025.

Per ogni informazione relativa al Bilancio Sociale è possibile scrivere a gianluca.maggitti@dematteisfood.it. Inoltre, il Report è disponibile sul sito internet della Società alla sezione "Responsabilità Sociale".

Company highlights 2024

Governance

- Tra i 10 top player del mercato mondiale della pasta secca
- 16 linee produttive
- 180.000 t di capacità produttiva annua
- 2 marchi aziendali: Pasta Armando e Baronia
- 80% della produzione per insegne della Grande distribuzione in Italia e all'Estero

Prosperity

- 240.902.100 € di fatturato
- 80% del fatturato è rappresentato dall'export
- 7,6 % di Margine Operativo Lordo
- 54 giorni medi di incasso
- 104 giorni medi di pagamento

People

- 284 dipendenti e collaboratori
- 6598 ore totali di formazione
- 3 infortuni sul lavoro
- 17% quote rosa
- 63% del personale nella fascia tra 30 e 50 anni
- 79% di contratti a tempo indeterminato
- SA8000:2014 per una gestione responsabile dell'impresa

Planet

- ISO 14001:2015, ISO 9001:2015 e SA 8000:2014
- BRC issue 8 per la sicurezza alimentare della GDO inglese
- IFS issue 6 per la sicurezza alimentare della GDO agroalimentare francese e tedesca
- Organic (EUR/COR/JAS): metodologia per la lavorazione di prodotti da agricoltura biologica

Parte I – Identità



Chi siamo

De Matteis Agroalimentare Spa Società Benefit¹, nasce nel 1993 allorché il gruppo De Matteis Costruzioni operante nel settore edile e facente capo alle famiglie De Matteis e Grillo, intraprende un percorso di diversificazione nel settore alimentare, rilevando a Flumeri (AV) una piccola azienda con meno di 40 dipendenti e fatturato equivalente a 7 milioni di euro, con un impianto integrato Pastificio - Mulino, che decide di rilanciare.

Con grande determinazione e una visione lungimirante di sviluppo, la Società guidata dal Cavaliere Armando De Matteis, destina ingenti investimenti alla crescita produttiva e tecnologica del complesso industriale e, nel mentre, sul finire degli anni '90, apre le porte all'ingresso della seconda generazione di famiglia.

Collocata in Irpinia, un'area interna a vocazione agricola al confine con le più vaste colture di grano di Puglia e Basilicata, De Matteis Agroalimentare Spa è uno dei pochissimi produttori italiani a ciclo integrato di trasformazione grano/pasta, con un Mulino proprio che, grazie ai successivi progetti di ampliamento, viene portato ad una capacità di macinazione di oltre 460 tonnellate di grano al giorno, a completo servizio dell'annesso pastificio.

Mediante una visione dinamica dell'Organizzazione, aperta ai mercati internazionali e accompagnata da una continua spinta alla modernizzazione degli impianti, la De Matteis Agroalimentare Spa persegue negli anni una attenta politica di selezione delle materie prime, acquisendo numerose certificazioni di qualità dei propri processi produttivi. È così riuscita a sviluppare progressivamente i propri mercati grazie ad una organizzazione che si è andata via via managerializzando e alla sua ampia gamma di prodotti.

Portatrice dell'idea di pasta come massima sintesi dei valori agricoli e industriali, per una alimentazione sana e nutriente, De Matteis Agroalimentare Spa ha perseguito una sua filosofia aziendale impostata sul miglioramento qualitativo dell'intera Filiera del grano duro nazionale, sostenendo e valorizzando l'agricoltura italiana con il suo enorme patrimonio di cultura e tradizione.

La pasta che produce è quindi l'espressione di un sistema produttivo integrato tra industria e agricoltura che si fonda su principi comuni e valori condivisi, tesi a garantire la diffusione di un alimento sano ed eccellente, lo sviluppo del territorio e la salvaguardia dell'equilibrio tra uomo e natura. Una

¹ In seguito verrà approfondito il concetto di Società Benefit e il nuovo status giuridico di De Matteis Agroalimentare Spa.

identità che è rappresentata dalle tre parole che compaiono all'interno del logo aziendale: land (terra), people (persone) e pasta e che testimoniano una identità 'nutritiva' di chi vuole agire con cura per generare e diffondere qualità.

Allo stesso tempo la De Matteis Agroalimentare coniuga la sua identità generatrice di qualità e protettrice dei valori agricoli, con una struttura organizzativa flessibile e con grandi capacità di adattamento e di presenza internazionale, dove si valorizza l'agilità e la capacità di gestire l'evoluzione dei mercati.

Inoltre, la De Matteis Agroalimentare Spa è diventata uno dei principali produttori di pasta italiana, sia attraverso il brand "Pasta Armando", sia nel segmento delle "private label" nazionali e internazionali, con oltre 170 mila tonnellate di pasta prodotta all'anno, 240 milioni di euro di ricavi, 330 dipendenti (incluso il personale della controllata De Matteis Natural Food srl), due siti produttivi, incluso quello della società controllata De Matteis Natural Food srl (Flumeri e Giano Dell'Umbria) e una filiale commerciale negli Stati Uniti (con riferimento all'anno 2024).

Strutture e sedi

La De Matteis Agroalimentare Spa, come descritto nel paragrafo precedente, è controllata dalle famiglie fondatrici De Matteis e Grillo.

Attualmente, alla guida della Società vi è il Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis, quale Presidente del Consiglio di Amministrazione e Marco De Matteis, che ricopre il ruolo di Amministratore Delegato.

La sede principale della De Matteis Agroalimentare Spa è a Flumeri in Via Amoretta, 6E - Parco S. Nicola SNC - 83100 Avellino, dove sono situati gli uffici amministrativi e della direzione, ed è sede operativa. La sede principale è, dunque, collocata presso l'impianto di origine della Società, sintomo di un forte legame che l'amministrazione ha con il territorio e la comunità in cui vive ed opera.

Inoltre, la Società è dotata di due siti produttivi, denominati "Flumeri" e "Giano" in funzione della località di ubicazione.

Flumeri è lo stabilimento principale dove sono collocati anche gli uffici e la sede operativa; il sito si sviluppa su una superficie di circa 85.000 m² e oltre al corpo-uffici ospita al proprio interno il Mulino, il Pastificio e il Magazzino automatizzato. La capacità produttiva dello stabilimento è di circa 160.000 tonnellate di pasta all'anno. Il Mulino ha una capacità di produzione di circa 480 tonnellate di grano duro al giorno, attraverso cui l'azienda produce al proprio interno circa 120.000 tonnellate di semola all'anno.

Il Pastificio è dotato di 12 linee di produzione, ciascuna dedicata a determinate famiglie di prodotti: pasta lunga, farfalle di diverse dimensioni, lasagne; pasta a nido, pasta corta, pastine e paste da brodo, paste giganti artigianali.

Lo stabilimento di Giano dell'Umbria, della controllata De Matteis Natural Food srl, si colloca in un'area di circa 18.000 m², all'interno della quale insiste il pastificio dotato di 4 linee di produzione, con una capacità complessiva di 20.000 tonnellate annue. Sono presenti linee per la pasta corta, farfalle, pasta lunga e pasta a nido.

La Filiale De Matteis Food Corporation, con sede operativa in New Jersey, è operativa dal 2019 e oggi opera con 3 dipendenti diretti sul territorio americano. La Filiale si occupa di gestire la relazione con i clienti statunitensi e occuparsi della supply chain, mediante attività di pianificazione, importazione dei prodotti realizzati dalla De Matteis Agroalimentare Spa, stoccaggio presso i magazzini locali e consegna dei prodotti ai clienti finali.



Missione

*Crescere insieme
per garantire qualità alimentare,
genuinità ed eticità*

Creare valore è la mission di De Matteis Agroalimentare Spa: valore per le persone, il territorio e la comunità, da condividere nel lungo periodo



Valori

I valori di una azienda permettono di definire ciò in cui crede l'organizzazione ed indirizzare i comportamenti di dipendenti, clienti, fornitori e ulteriori Stakeholder. Altresì, fornisce una direzione morale per l'Organizzazione che guida il processo decisionale e stabilisce standard per la valutazione delle azioni ed eventuali violazioni.

I valori che guidano le azioni e i comportamenti di De Matteis Agroalimentare Spa nascono dalla sua storia e orientano le scelte per il futuro.

La Società si impegna con costanza e continuità nella ricerca di soluzioni genuine, etiche, sostenibili e innovative per i propri clienti, contribuendo alla diffusione della sostenibilità sociale e alla salvaguardia della biodiversità. Dunque, per l'Organizzazione, la pasta simboleggia la crescita che diventa il valore portante del suo operato. Infatti, così come dalla coltivazione del grano è possibile produrre pasta, allo stesso modo, dalla "saggia coltivazione" delle strategie di gestione e di comportamenti idonei è possibile contribuire alla crescita del business e delle persone.

I valori in cui De Matteis Agroalimentare Spa crede e a cui si ispira quotidianamente sono:

Ambizione: per migliorare continuamente le performance aziendali e supportare la crescita del territorio, impiegando soluzioni innovative e l'uso efficiente delle risorse.

Convinzione: è la certezza che il successo del business deve essere sempre accompagnato dal mantenere i più alti standard etici, incentrando tutti i rapporti nel rispetto reciproco tra dipendenti, clienti, fornitori e la comunità.

Responsabilità: accettare la responsabilità delle proprie azioni è il modo migliore per costruire fiducia internamente ed esternamente. Comprendere e quantificare le conseguenze sociali, ambientali ed economiche della propria attività per essere più sostenibili.

Efficienza ed Efficacia: con l'obiettivo di perseguire il progressivo miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia di prodotti e servizi, adottando le soluzioni tecnologiche, organizzative e procedurali più funzionali allo scopo.

Onestà e Correttezza: le relazioni con la Società, siano esse interne o esterne alla stessa, sono improntate a un agire trasparente e responsabile, nel pieno rispetto della persona.

Valorizzazione delle risorse umane: i comportamenti tra i dipendenti (a tutti i livelli e gradi di responsabilità) e tra la Società e i medesimi, sono costantemente e reciprocamente volti ad agevolare l'attività svolta e a migliorare la prestazione di ciascuno, garantendo un luogo di lavoro pienamente in armonia.

Sistema di Gestione Integrato

Per il perseguimento della mission aziendale e il raggiungimento degli obiettivi per la promozione dello sviluppo sostenibile, De Matteis Agroalimentare Spa, si è dotata di un Sistema di Gestione Integrato (SGI) certificato per ciò che concerne la gestione dei processi secondo gli standard di Qualità Aziendale, Qualità Ambientale e Responsabilità Sociale, oltre che di una molteplicità di certificazioni di prodotto come evidenziato nella sezione “Company Highlights 2024”, riportata nelle prime pagine del presente documento di rendicontazione.

Il Sistema di Gestione Integrato permette alla Società di gestire i processi in modo coerente e controllato, integrando gli aspetti legati alla qualità, alla tutela dell’ambiente e alla diffusione dell’eticità nella gestione delle risorse umane.

In particolare, l’azienda ha sviluppato tale Sistema prendendo come punti di riferimento le norme ISO per la gestione della Qualità Aziendale e Ambientale e il Social Accountability per la gestione del capitale umano secondo i principi della Responsabilità Sociale, al fine di conseguire la Politica e gli Obiettivi per la Qualità definiti dalla Direzione e diffusa a tutti i livelli ed in tutte le aree di attività.

Il Sistema si basa sulla connettività dei seguenti fattori base:

- Impegno della Direzione;
- Documentazione;
- Cliente, Utenti, Dipendenti, Comunità, Altre Parti interessate;
- Risorse;
- Gestione dei processi e distribuzione dei prodotti;
- Misurazione, monitoraggio, analisi e miglioramento.

Alla luce di tali fattori, nel 2024 la De Matteis Agroalimentare risulta conforme alle seguenti norme:

- ISO 9001:2015,
- ISO 14001:2015,
- SA 8000:2014.

Inoltre, il Sistema di Gestione Integrato di De Matteis Agroalimentare Spa è stato sviluppato adottando l’approccio per processi, che incorpora il ciclo Plan-Do-Check-Act (PDCA) ed il Risk-based Thinking.

In tal modo, è stato possibile eseguire un’analisi per la determinazione dei rischi e delle opportunità al fine di assicurare che il Sistema di Gestione Integrato possa conseguire i risultati attesi, accrescere gli effetti desiderati, prevenire o ridurre gli effetti indesiderati e conseguire il miglioramento continuo delle performance aziendali. Più nel dettaglio Plan indica pianificazione, ovvero definire il contesto di riferimento e gli attori che vi fanno parte. Identificare e valutare i rischi e le opportunità. Stabilire gli obiettivi e le politiche dell’organizzazione. Mentre Do sta

per attuazione. Attuare i processi ed i controlli come da pianificazione. Segue Check, ovvero controllo che indica monitorare e misurare le attività e i processi in coerenza con gli obiettivi definiti, valutando periodicamente il rispetto di quanto pianificato. Infine, Act cioè azione. Pianificare nuove soluzioni/azioni per il miglioramento continuo dei processi, al fine di raggiungere gli obiettivi e i risultati attesi.

Dunque, la Società mediante l'adozione e l'implementazione di tale Sistema di Gestione Integrato, è sempre più orientata ad affiancare alla tradizionale funzione di produzione, che rappresenta l'elemento costitutivo del proprio essere ed operare, i principi della qualità e della sostenibilità, in un'ottica capace di valorizzare non solo il capitale economico ma anche quello naturale ed umano. UNI EN ISO 9001:2015 Sistema di Gestione per la Qualità Aziendale.

Il Sistema di Gestione della Qualità ha permesso all'azienda di sviluppare e migliorare le proprie prestazioni, offrire maggiore visibilità e trasparenza verso i mercati di riferimento e garantire un maggiore controllo sui costi e una maggiore riduzione degli sprechi. Un'organizzazione che sceglie di adottare un Sistema di Gestione Qualità è in grado di differenziarsi dalla concorrenza non qualificata e accrescere la propria visibilità e competitività, assicurando un maggiore orientamento di tutte le funzioni verso il risultato finale e una maggiore attenzione al cliente interno ed esterno.

La Società comprende le reali necessità e le imprescindibili esigenze del proprio cliente e comincia a monitorarlo per conoscere con precisione le preferenze, individuando i cambiamenti al fine di sfruttarli a proprio vantaggio evitando rischi e minacce. Vengono determinati con chiarezza i ruoli, la gerarchia, le mansioni e le responsabilità di tutte le persone dell'Organizzazione con la possibilità di migliorare il successo del business attraverso la valorizzazione delle risorse più efficaci.

In questo modo l'azienda tende a dotandosi già preventivamente di misure da intraprendere per gestire i rischi derivanti dalle forniture, dai trasporti, dall'imprevedibilità delle risorse umane, da mutamenti repentini nella domanda, dal cambiamento di normative etc. L'attenzione alla qualità, permette alla De Matteis Agroalimentare Spa di tenere sotto controllo, dal punto di vista quantitativo, tutte le performance dei processi, dei progetti, delle persone e delle altre risorse. Si sostanzia, dunque, un processo di miglioramento continuo, proteso alla soddisfazione del cliente e delle parti interessate che, ancorché involontariamente e non deliberatamente, contribuiscono al suo successo.

UNI EN ISO 14001:2015 Sistema di Gestione per la Qualità Ambientale

Tramite la ISO 14001 la De Matteis Agroalimentare Spa ha definito le modalità di sviluppo del Sistema di Gestione Ambientale, manifestando il proprio impegno nel prevenire e minimizzare le interazioni negative con l'ambiente dei propri

processi e prodotti. In particolare, la Società ha individuato, nella procedura di riferimento, un apposito criterio per la individuazione ambientali significativi. Secondo tale metodologia si è operato all'atto della analisi ambientale iniziale e si opererà ogni qual volta nascono mutamenti di tipo normativo, tecnologico o di politica aziendale.

All'interno della analisi ambientale è presente anche una analisi del contesto geografico, territoriale, sociale nel quale l'azienda opera, al fine di verificarne gli effetti sulla gestione dell'ambiente e della qualità, nonché per determinare gli obblighi di conformità. La procedura di riferimento, inoltre, riporta le modalità per l'analisi di rischi ed opportunità derivanti dalle attività e dagli impatti ambientali, sia in funzione dell'ambiente/comunità e sia in funzione dell'impresa stessa.

La medesima procedura indica le modalità con le quali è svolto la Life Cycle Assessment delle attività della De Matteis Agroalimentare Spa ed il conseguente impatto di tale valutazione. Le azioni della Società tengono conto di tale fattore in tutte le scelte strategiche, per ridurre l'impatto ambientale del proprio prodotto/servizio all'interno della catena di fornitura dei propri clienti.

SA 8000:2014 Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale

Dato il suo costante impegno nell'ambito della sostenibilità sociale, De Matteis Agroalimentare Spa ha adottato lo standard internazionale Social Accountability 8000 (edizione 2014) mediante il quale definisce le pratiche volte alla tutela dei diritti dei lavoratori, la riduzione della disparità di genere e il miglioramento della sicurezza dei luoghi di lavoro.

Ciò implica adottare comportamenti etici per rafforzare il clima aziendale, promuovere il benessere e la salute dei dipendenti e dei collaboratori tutti, in un'ottica di sostenibilità sotto la sua triplice visione.

In tale contesto, la certificazione SA8000 rappresenta un solido strumento di gestione interna che permette alla Società di ottenere innumerevoli benefici esterni e una migliore considerazione tra i suoi Stakeholder.

Difatti, la gestione etica e socialmente responsabile dei lavoratori contribuisce al miglioramento della reputazione aziendale, all'aumento della fiducia e della lealtà da parte dei clienti, alla concretizzazione di opportunità e forme di collaborazione con nuovi partner, nonché al rafforzamento del sostegno e del legame con la comunità di riferimento.

Codice etico e Modello Organizzativo 231

L'ambito normativo, con riferimento al D. Lgs. 231/01 - "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica" - sulla responsabilità amministrativa delle società per gli illeciti commessi dai propri esponenti, Amministratori, Dipendenti e Collaboratori, ha reso indispensabile codificare i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza, in base ai quali deve essere conformata la condotta di tutti i soggetti che si trovano ad operare con De Matteis Agroalimentare Spa.

Il Dlgs 231/2001 prevede l'esenzione da tale responsabilità per tutte quelle società che dimostrino di avere: adottato ed efficacemente attuato un Modello di Organizzazione e Gestione e Controllo atto a prevenire i reati previsti dal decreto; istituito un Organismo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, con il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e di segnalare le necessità dell'aggiornamento.

Il Codice Etico e di Comportamento è parte integrante del Modello organizzativo e di gestione adottato dalla De Matteis Agroalimentare Spa ai fini del D. Lgs. 231/01: ha lo scopo di definire principi generali e regole comportamentali cui la Società riconosce valore etico positivo ed a cui devono conformarsi tutti i Destinatari del Codice, orientando i diversi soggetti sulle linee di condotta da seguire e su quelle da evitare, individuando le responsabilità e le eventuali conseguenze in termini di sanzioni.

La De Matteis Agroalimentare Spa, al fine di perseguire con completezza gli obiettivi societari, richiede di operare sempre in un contesto di correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi di tutti gli Stakeholder verso la Società.

Pertanto, chiunque lavori nell'Organizzazione, o per l'azienda, è tenuto a rispettare in prima persona i principi etici e comportamentali della stessa, nonché a farli rispettare nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

Organi

Assemblea dei Soci

Competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservata dalla legge o dallo Statuto in materia. Approva il Bilancio di Esercizio, nomina e revoca i Membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, e ne determina i compensi. I componenti di tale organo sono: De Matteis Costruzioni SpA, Cav. Armando De Matteis, Arch. Marta Grillo.

Consiglio di Amministrazione

Investito dei più ampi poteri per l'amministrazione della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti opportuni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, ad esclusione di quelli riservati - da legge o Statuto - all'Assemblea. Approva il Progetto di Bilancio Economico e Finanziario, aggiorna il Modello di Organizzazione e Gestione 231. Nomina l'Organismo di Vigilanza, fissandone il compenso. Effettua - con una certa periodicità - una valutazione delle performance sul funzionamento del Consiglio stesso, con l'obiettivo di individuare tutti i fattori che possono ostacolarne il corretto funzionamento e che, in varia misura, presentano un impatto sulla performance complessiva di tale Organo.

Si riporta di seguito la costituzione del Consiglio di Amministrazione di De Matteis Agroalimentare Spa:

- Cav. Armando De Matteis: Presidente
- Ing. Alberto De Matteis: Consigliere
- Dr. Marco De Matteis: Consigliere e Amministratore Delegato
- Ing. Marco Grillo: Consigliere
- Arch. Marta Grillo: Consigliere
- Ing. Vittorio Grillo: Consigliere

Collegio Sindacale

Quale organo di controllo, ha il compito di:

-vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della Società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo;

-valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi ed alla gestione dei conflitti di interesse.

Il Collegio Sindacale di De Matteis Agroalimentare Spa è costituito come di seguito riportato: Dr. Massimo Orlacchio (Presidente), Dr. Marco Ferrara Minolfi (Sindaco effettivo), Dr. Giuseppe Senatore (Sindaco effettivo).

Organismo di Vigilanza

Istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, quale “organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo”, cui compete il “compito di vigilare sul funzionamento e l’osservanza del Modello 231 e di curarne l’aggiornamento”.

Ha lo scopo di verificare il rispetto delle procedure operative e di garantire la correttezza e la trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali. La De Matteis Agroalimentare Spa, nell’ambito delle attività di adeguamento del proprio modello organizzativo alle esigenze espresse dal D. Lgs. 231/01, ha istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), che ha la funzione di verificare il corretto funzionamento del modello organizzativo ed il rispetto da parte dei destinatari delle norme contenute nel Codice Etico, proponendone l’eventuale aggiornamento.

Tale Organismo s’impegna a riferire periodicamente al Consiglio di Amministrazione sulle attività svolte. Il personale e gli altri destinatari possono rivolgersi in qualsiasi momento all’Organismo di Vigilanza, sia per iscritto e sia verbalmente, anche al fine di richiedere delucidazioni e/o informazioni in merito, ad esempio: all’interpretazione del Codice Etico e/o degli altri protocolli connessi al Modello; alla legittimità di un determinato comportamento o condotta concreti, così come alla loro opportunità o conformità rispetto al Modello o al Codice Etico. Inoltre, devono essere obbligatoriamente e immediatamente segnalate all’OdV le informazioni che possono far sospettare a violazioni, anche potenziali, del Modello quali, per esempio ma non a titolo esaustivo: eventuali ordini ricevuti dal superiore e ritenuti in contrasto con la legge, la normativa interna o il Modello; eventuali richieste od offerte di doni (eccedenti il valore modico) o di altre utilità provenienti da pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio; eventuali scostamenti significativi dal budget o anomalie di spesa; eventuali omissioni, trascuratezze o falsificazioni nella tenuta della contabilità o nella conservazione della documentazione, su cui si fondano le registrazioni contabili; i provvedimenti e/o le notizie provenienti da organi di polizia giudiziaria o da qualsiasi altra autorità, dai quali si evinca lo svolgimento di indagini che interessano, anche indirettamente, la Società, i suoi dipendenti o i componenti degli organi sociali; le richieste di assistenza legale inoltrate alla Società dai dipendenti ai sensi del CCNL, in caso dell’avvio di un procedimento penale a carico degli stessi; le notizie relative ai procedimenti disciplinari in corso e alle eventuali sanzioni irrogate ovvero la motivazione della loro archiviazione.

Devono essere altresì obbligatoriamente e immediatamente trasmesse le informazioni relative all’attività della De Matteis Agroalimentare Spa all’OdV, qualora possano assumere rilevanza per le attività svolte da parte dell’OdV e relative alle proprie competenze, quali per esempio, ma non a titolo esaustivo: il reporting ed i rapporti preparati, nell’ambito della loro attività, dai Responsabili e quali verbalizzazioni delle riunioni direzionali; le notizie relative ai cambiamenti organizzativi; gli aggiornamenti del sistema dei poteri e delle deleghe; le decisioni relative alla richiesta, erogazione ed utilizzo di finanziamenti pubblici. In De Matteis Agroalimentare Spa, l’Organismo di Vigilanza è costituito da: Avv. Francesco Rubino (Presidente), Avv. Salvatore Cardillo.

Politiche e strategie

De Matteis Agroalimentare Spa è, oggi, uno dei più importanti player nel mercato mondiale della pasta secca di alta qualità. Il marchio aziendale è Pasta Armando che si distingue per essere prodotta con il grano 100% italiano della filiera Armando, nata nel 2010 da un patto tra l'azienda e centinaia di agricoltori italiani. Oltre alle produzioni con proprio brand (Armando e Baronia), la Società è fortemente presente nel mercato delle private labels con importanti accordi di fornitura sia nel contesto nazionale che in quello internazionale, con Paesi quali: Stati Uniti, Regno Unito, Spagna e Nord Europa, riconosciuti come i principali mercati di esportazione dell'Organizzazione.

La gestione dei rapporti con grandi clienti della distribuzione internazionale è basata su requisiti di affidabilità, qualità, controlli continui ed elevati livelli di servizio, che comportano la necessità di una struttura organizzativa e produttiva adeguata, in grado di rispondere a elevati standard prestazionali. Pertanto, De Matteis Agroalimentare Spa si caratterizza per una produzione ampia e profonda, frutto dell'applicazione di un know how specifico, eseguita con linee produttive in grado di realizzare formati differenti, trafilati al bronzo o al teflon, con utilizzo di semole altamente qualitative, convenzionali e biologiche, nonché provenienti dai grani coltivati all'interno della propria Filiera Armando.

L'obiettivo della Società è quello di consolidarsi nei segmenti della pasta premium, sia con il proprio brand sia nell'ambito delle private labels, offrendo al mercato prodotti di elevata qualità, controllati, sani e sicuri, in grado di sostenere la diffusione della cultura della buona alimentazione italiana nel mondo.

Alla luce di tale premessa, la De Matteis Agroalimentare Spa si è prefissata di raggiungere, nel medio periodo, una serie di obiettivi di natura economica, sociale ed ambientale. Qui di seguito vengono brevemente descritte le principali sfide che la Società dovrà affrontare.

► **Efficienza operativa, incremento dei volumi e della redditività:** la De Matteis Agroalimentare Spa cercherà di cogliere tutte le opportunità derivanti dalla conquista di nuovi segmenti di mercato, attraverso il potenziamento delle attività di sviluppo commerciale volta al rafforzamento del portafoglio clienti e all'ampliamento dell'offerta di nuovi prodotti e servizi, sempre più orientati alla sostenibilità ambientale e sociale, che integrano e completano la tradizionale attività di commercializzazione di prodotti agroalimentari. La Società continuerà a gestire in maniera prudentiale i principali asset aziendali, valutando rischi ed opportunità sulla propria value chain, al fine di assicurare continuità di business nel lungo periodo.

A tal riguardo, gli investimenti saranno programmati e valutati in funzione della loro capacità di produrre redditi e cash-flow positivi in linea con la prospettiva di crescita sostenibile dell'azienda, nonché in funzione della loro integrazione al più tradizionale core business dell'azienda.

► **Continuità e crescita nel tempo:** la capacità della De Matteis Agroalimentare Spa e del suo management è di saper leggere le opportunità e le sfide offerte dal mercato e tradurle in soluzioni e servizi innovativi e sostenibili per i propri clienti. Ciò è alla base del successo dell'azienda presente nel settore agroalimentare da oltre 30 anni.

I principali fattori di sostenibilità sono considerati potenzialmente significativi per il successo, l'affidamento e la credibilità delle attività, dei prodotti e dei servizi erogati dalla Società. Per questo De Matteis Agroalimentare Spa pone attenzione alle nuove sfide di un mercato sempre più in evoluzione, sia sotto il profilo della sostenibilità che delle opportunità.

► **Aggiornamento e qualificazione del personale:** la qualità dei prodotti commercializzati dipende in gran parte dalle competenze e qualificazioni professionali di chi opera in azienda. Assicurare l'aggiornamento professionale di chi opera in azienda, nonché favorire l'emergere delle soft skills dei propri dipendenti garantisce benefici, sia interni che esterni, al business aziendale. All'interno, permette di aumentare il grado di soddisfazione e il senso di appartenenza del personale all'azienda, agevolando il consolidamento dei processi aziendali.

All'esterno, gli Stakeholder avranno modo di apprezzare la qualità di chi, in quel momento, rappresenta l'Organizzazione. A tal proposito, la Società da sempre è attenta alla formazione, sia obbligatoria che volontaria, dei propri dipendenti. Ciò, conferma la lungimiranza e il dinamismo della politica integrata per la qualità, adottata dalla De Matteis Agroalimentare Spa.

► **Creazione di valore e resilienza:** Sempre più la Società è orientata alla creazione di valore condiviso, ovvero alla possibilità di creare valore economico per sé stessa e per i suoi Stakeholder mediante la produzione di benefici anche per la società e l'ambiente.

Ciò consentirebbe, tra le altre cose, di promuovere una resilienza diffusa sia all'interno che all'esterno del contesto aziendale. Alla luce di ciò, la De Matteis Agroalimentare Spa è ben consapevole che le tradizionali linee di business del settore saranno sempre più condizionate da significativi cambiamenti ed evoluzioni dei modelli di sviluppo aziendale. Pertanto, l'Organizzazione, rispetto al proprio capitale umano, intende sviluppare azioni per garantire il benessere e la sicurezza dei propri dipendenti, la diversity e l'inclusione, nonché la diffusione di una cultura aziendale condivisa. Mentre, rispetto alla comunità di riferimento, la De Matteis Agroalimentare Spa si costituisce parte attiva della crescita sostenibile del territorio in cui è insediata, al fine di garantire, anche mediante la

ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni di business, il benessere sociale e della collettività.

Inoltre, attraverso le tecnologie abilitanti e la continua digitalizzazione dei processi, la De Matteis Agroalimentare Spa potrà migliorare l'organizzazione del lavoro, offrire nuovi servizi e prodotti mediante l'integrazione dei tradizionali canali di comunicazione con quelli più innovativi e digitali, per soddisfare le aspettative e le esigenze espresse ed implicite dei multi-Stakeholder.

Infine, un importante contributo della Società sarà orientato alla riduzione degli impatti sui cambiamenti climatici attraverso azioni di mitigazione delle proprie attività di business, volte al contenimento delle cause dell'eccessivo riscaldamento del pianeta, ovvero riducendo l'emissione di quei gas che incidono sul bilancio energetico dell'atmosfera.

Clienti, fornitori e qualità dei prodotti

È nel 2010, che prende vita il progetto con cui la De Matteis Agroalimentare Spa intraprende la strategia di difesa dell'agricoltura italiana del grano duro, contro lo spopolamento dei campi e il declino quantitativo e qualitativo di questa coltura. Con il contratto di "Filiera Armando" la Società crea una rete con centinaia di agricoltori del sud e centro Italia che si impegnano a rispettare un disciplinare di coltivazione che permette loro di ottenere un grano duro di eccellente qualità, con rese superiori alla media, in cambio di prezzi remunerativi legati anche a premi di qualità. Si tratta dell'unico caso in Italia che si basa sulla sottoscrizione di un accordo diretto dell'Industria con ciascuna singola azienda agricola. La "Filiera Armando" conta circa 750 agricoltori, che possono programmare le proprie annate agricole, certe di poter destinare il prodotto alla De Matteis Agroalimentare Spa. Oltre ad aver dato vita ad una produzione di eccellenza in termini qualitativi, l'Organizzazione ha anche creato una comunità di aziende agricole che ogni anno vengono invitate presso lo stabilimento di Flumeri (AV) per una giornata di incontro (Incontrarmado) in cui si rinnova il contratto e a cui la Società ha dedicato negli anni iniziative, quali convenzioni con istituti di credito e borse di studio per i figli degli agricoltori.

Il progetto della "Filiera Armando" ha poi portato a migliorare negli anni le tecniche colturali, fino ad arrivare a produrre un grano che, al momento del raccolto, si presenta privo di residui chimici (metodo Zero Residui), con impatti positivi, tanto verso il consumatore finale, quanto nei confronti dell'ambiente e del territorio. La Pasta Armando contiene, infatti, meno dello 0,00001 g (zero tecnico) di residui dei più diffusi prodotti fitosanitari utilizzati nella coltivazione e nella conservazione del grano duro impiegato per produrla, come ad esempio il glifosato. Il tutto è garantito dai numerosi controlli aziendali e dalla certificazione di qualità, di cui si parlerà ampiamente nei prossimi paragrafi.

Mediante l'esecuzione di tale contratto, dal 2010 ad oggi, la De Matteis Agroalimentare Spa ha riversato sul territorio in cui operano gli agricoltori aderenti, circa 14 mln di euro complessivi, equivalenti al maggior valore riconosciuto agli agricoltori per effetto della sua superiore qualità.

Dunque, la Filiera Armando ha consentito di instaurare un circuito virtuoso che rende sostenibile un'agricoltura di qualità rispettosa dell'ambiente, che crea valore e occupazione per le comunità locali coinvolte e porta sulle tavole un prodotto genuino, gustoso e autenticamente italiano.

La Filiera Armando dimostra che coltivare grano duro di eccellente qualità è possibile in Italia, grazie all'impegno degli agricoltori e a sistemi virtuosi di cooperazione.

Anche nei processi di trasformazione viene dedicata attenzione alla riduzione delle emissioni di CO₂, attraverso ad esempio, la produzione di energia elettrica

per circa l'80% dei fabbisogni, derivante da impianti di cogenerazione e un packaging realizzato in materiale totalmente riciclabile nella carta.

Ciò imolca che, nei confronti della clientela, le strategie adottate dalla Società si basano sulla costruzione di un efficace sistema di controllo utile a prevenire e mitigare i rischi, convertendoli in opportunità per la stessa. Essa è da sempre orientata all'innovazione e a scelte più sostenibili in merito ai prodotti offerti, nonché alla qualità e all'efficienza globale dell'offerta.

Dunque, la De Matteis Agroalimentare Spa mira ad ottenere la massima soddisfazione del cliente, attraverso le seguenti azioni:

- comprendere in modo corretto e completo le esigenze del cliente;
- esaminare l'operato dell'Organizzazione al fine di comprendere eventuali opportunità di miglioramento;
- monitorare il livello di customer satisfaction, predisponendo idonei indicatori per rilevare l'andamento dell'efficacia e dell'efficienza dei servizi.

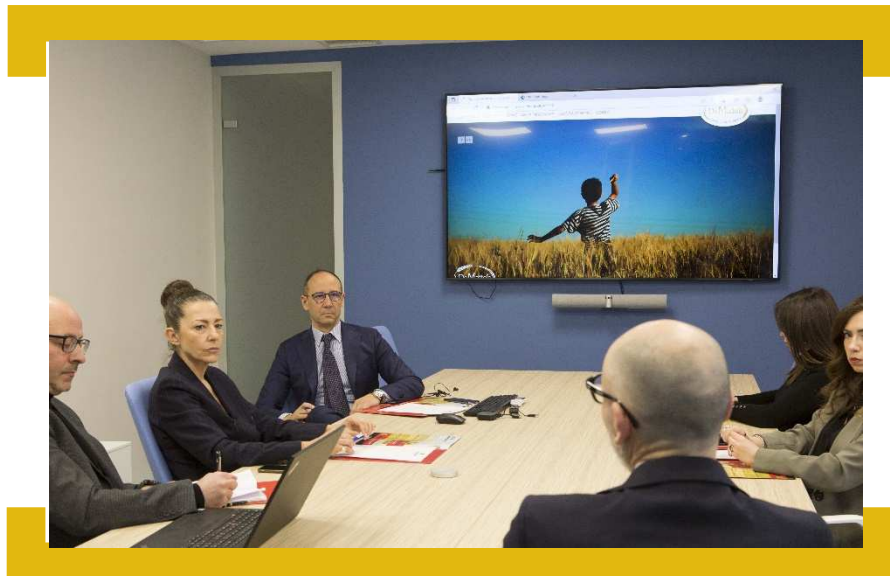
Per meglio valutare la commercializzazione dei prodotti della De Matteis Agroalimentare Spa, sono stati identificati quattro fattori che li caratterizzano:

Presenza sul mercato	Essere competitivi sul mercato, tenere il passo della concorrenza, comprendere le esigenze del territorio e rispondere con un'offerta adeguata e accattivante.
Performance struttura commerciale	Capacità di soddisfare i propri clienti offrendo loro servizi con un interessante posizionamento di prezzo. Più attraente è il rapporto tra qualità e prezzo, più l'azienda amplia il proprio portafoglio clienti e quindi aumenta le proprie prestazioni.
Qualità dell'offerta	Chiarezza dell'offerta, competenze specifiche nel settore di attività e competitività dei costi.
Affidabilità	Capacità di offrire i prodotti promessi in maniera precisa è considerato un fattore cruciale.

La Società punta sulla qualità di prodotti e servizi, non solo per soddisfare e superare le aspettative dei clienti, ma anche per implementare azioni di miglioramento continuo delle proprie performance che possono avere ricadute su redditività e costi operativi. Inoltre, è senz'altro un fattore chiave per la competitività in quanto tende a catalizzare la crescita in regime di equilibrio.

Quindi, la De Matteis Agroalimentare Spa nell'ambito delle proprie attività di erogazione di servizi e prodotti, considera quale principio fondamentale la qualità delle procedure adottate per garantire il pieno soddisfacimento delle esigenze del cliente e la sistematica conformità ai requisiti di legge vigenti.

Parte II – Analisi delle condizioni di equilibrio



Creazione del Valore

La creazione di valore economico per un'organizzazione è un obiettivo prioritario, insito nella sua natura di soggetto sociale. Eppure, la sfida reale per un'impresa è quella di riuscire a creare valore condiviso, per sé e per tutti gli Stakeholder, nel lungo periodo. È considerando tale prospettiva gestionale che la dimensione del valore assume connotati non solo economici ma anche sociali, di governance e ambientali. Il Bilancio Contabile di De Matteis Agroalimentare Spa al 31 dicembre 2024 presenta i seguenti principali risultati:

Conto Economico riclassificato

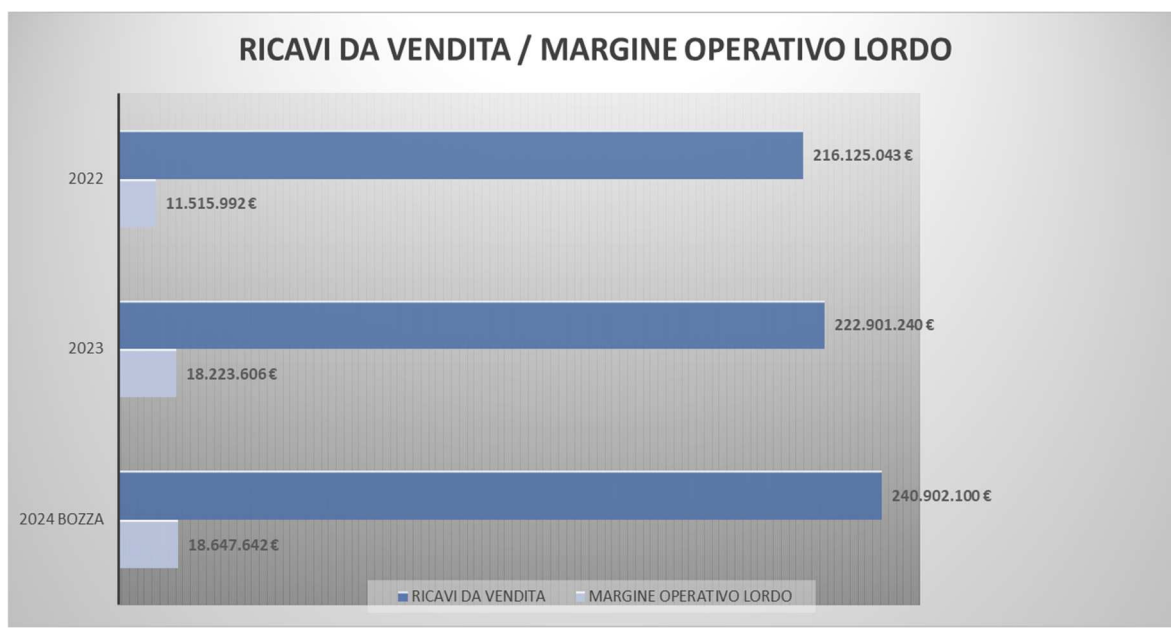
	2024	2023	2022
Ricavi da Vendita	240.902.100 €	222.901.240 €	216.125.043 €
VALORE AGGIUNTO	35.169.198 €	32.335.503 €	23.807.171 €
MARGINE OPERATIVO LORDO	18.647.642 €	18.223.606 €	11.515.992 €
REDDITO OPERATIVO	11.429.006 €	11.785.921 €	5.328.430 €
REDDITO ANTE IMPOSTE	7.498.037 €	6.438.362 €	2.104.418 €
RISULTATO D'ESERCIZIO	5.720.073 €	6.154.801 €	2.236.982 €

Nel corso dell'ultimo triennio la Società esprime una tendenza di fatturato in crescita con una % annua d'incremento pari al 9.70.

Valore economico generato e distribuito

Inoltre, al fine di comprendere le dinamiche evolutive delle principali variabili relative alle performance economiche della De Matteis Agroalimentare Spa, vengono riportati, di seguito, alcuni indicatori di sintesi:

Rapporto tra Ricavi da vendita e MOL

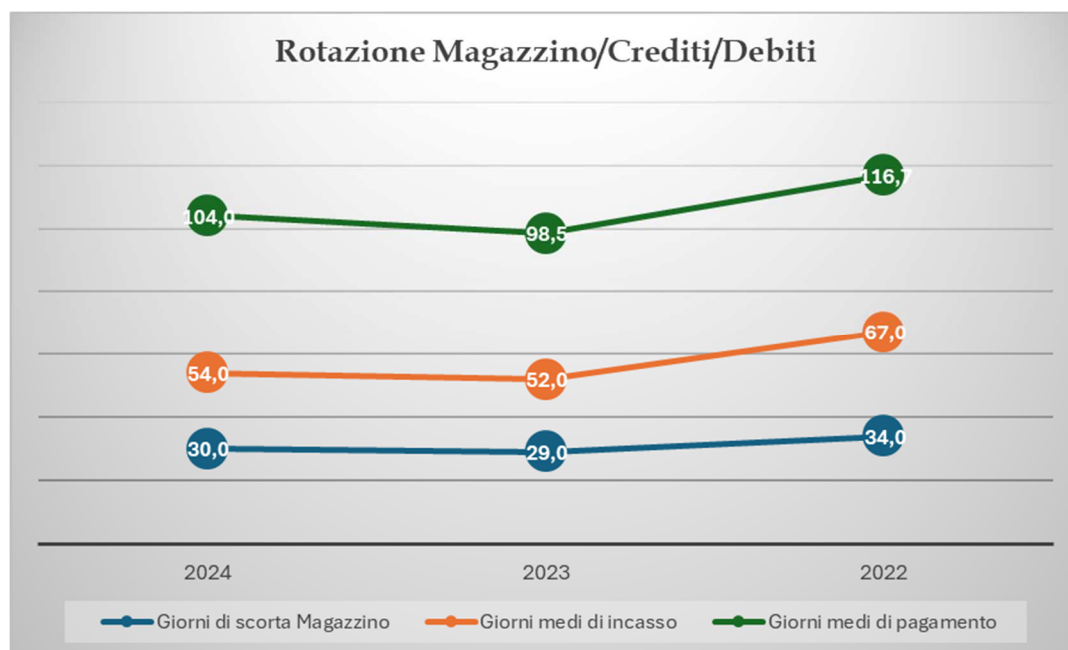


Colonna1	2024	2023	2022
Ricavi di vendita	240.902.100 €	222.901.240 €	216.125.043 €
Margine Operativo Lordo	18.647.642 €	18.225.606 €	11.515.992 €

I margini registrati durante l'esercizio 2024 risultano stabili rispetto all'esercizio precedente.

Evoluzione degli indici di rotazione

Colonna1	2024	2023	2022
Giorni di scorta Magazzino	30,0	29,0	34,0
Giorni medi di incasso	54,0	52,0	67,0
Giorni medi di pagamento	104,0	98,5	116,7



Il trend di crescita dei volumi di produzione realizzata viene supportato da un miglioramento del ciclo finanziario dovuto ad un leggero incremento dei tempi di incasso cui fa riscontro un maggiore allungamento dei tempi di pagamento.

Impatto degli oneri finanziari sul margine prodotto²

Colonna1	2024	2023	2022
Oneri finanziari / MOL	22,4%	22,7%	20,7%

Considerevole l'impatto degli oneri finanziari sulla marginalità prodotta, generato dal costante incremento del costo del denaro definito a livello macroeconomico. Il dato si mantiene pressappoco costante rispetto al valore espresso nel 2023 la percentuale impatta sui margini prodotti per il 22% a fine 2024.

² Il tasso di copertura degli oneri finanziari misura la capacità dell'azienda di avere margini adeguati a coprire gli interessi pagati sul capitale di terzi. Tanto più è basso questo valore tanto è maggiore la possibilità per l'azienda di effettuare investimenti.

Stakeholder di De Matteis Agroalimentare Spa

Il coinvolgimento degli Stakeholder è un processo con il quale le aziende prendono in considerazione le prospettive e le priorità mutevoli dei propri Stakeholder. Questo è essenziale per riconciliare sia lo sviluppo sostenibile che i rendimenti economici di un'impresa.

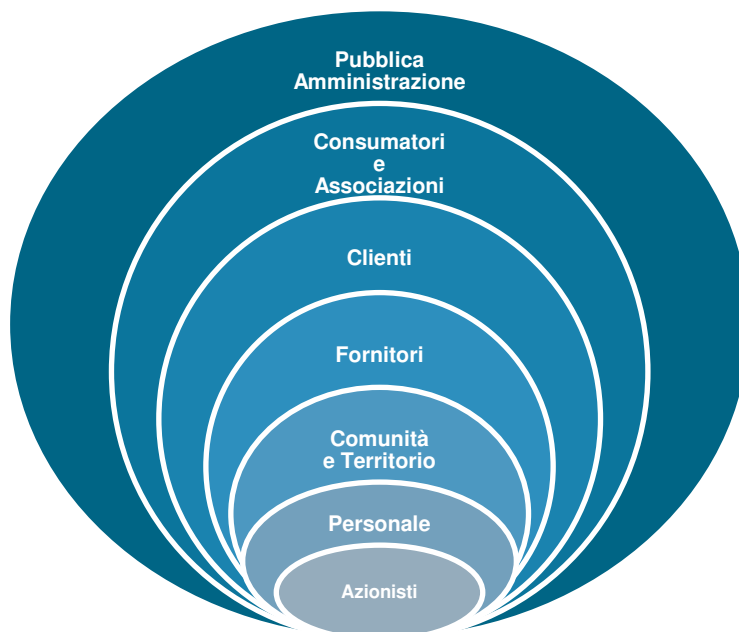
Al fine di impegnarsi con successo verso i propri Stakeholder, le aziende devono stabilire un clima di fiducia e gestire le loro aspettative. Questo dialogo a doppio senso è un processo graduale che si incentra sull'inclusione e la creazione di partnership, consentendo a tutte le parti di comprendere e trovare soluzioni alle questioni di comune interesse.

Questo documento è lo strumento con cui la De Matteis Agroalimentare Spa ha deciso di comunicare agli Stakeholder interni ed esterni gli impegni, la strategia, le modalità di gestione e i risultati dell'attività aziendale, declinati nel loro triplice aspetto economico, ambientale e sociale.

Gli Stakeholder sono stati preliminarmente identificati prendendo quale punto di riferimento il Codice Etico Aziendale. Successivamente, tale attività di individuazione è stata avallata da un approfondimento sui principali competitor e peer presenti nel settore nonché dal coinvolgimento del Top Management e delle principali funzioni aziendali.

Le relazioni con le scelte gestionali e strategiche dell'impresa e il loro contributo alla creazione del valore sono ben evidenziate nel Report. Le nove categorie di Stakeholder sotto individuate, rappresentano i principali attori con cui la Società si confronta ogni giorno e verso i quali detiene delle responsabilità.

I principali Stakeholder della De Matteis Agroalimentare Spa



La rosa dei portatori di interessi e di valori è molto variegata e la si può rappresentare tenendo presente che ciascun organismo, ente, impresa o persona instaura con De Matteis Agroalimentare SpA, una relazione diretta o indiretta e può essere interno o esterno all'Organizzazione. Le categorie di Stakeholder individuate, rappresentano i principali attori con cui la Società si confronta e intraprende un dialogo costante.

Consumatori: è soprattutto a loro che la De Matteis Agroalimentare SpA si rivolge, poiché rappresentano gli Stakeholder di maggiore rilievo. Pertanto, la Società si impegna a commercializzare i propri prodotti garantendo qualità, sostenibilità e bontà, al fine di soddisfare esigenze, preferenze e aspettative dei principali portatori di interesse.

Clienti: a tutti i clienti vengono assicurati prodotti di qualità e una gestione manageriale di livello internazionale. La Società definisce percorsi di sviluppo orientati alla sostenibilità, all'innovazione e alla qualità dei prodotti per soddisfare le esigenze dei propri clienti presenti sul territorio internazionale.

Dipendenti: i dipendenti rappresentano il cuore dell'agire di una impresa. Le risorse umane di De Matteis Agroalimentare SpA contribuiscono con il proprio impegno, molteplici competenze e grande passione alla realizzazione di prodotti eccezionali ed al successo della Società. Pertanto, a questi vengono garantiti un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nonché familiare e stimolante.

Fornitori: che rappresentano il motore della catena di approvvigionamento, con cui la Società dialoga costantemente per garantire qualità e sostenibilità delle materie prime, nonché una gestione etica degli stessi.

Comunità e territorio: la Società è fortemente insediata sul territorio di riferimento, al fine di contribuire con il suo agire alla realizzazione del beneficio collettivo. Questo significa investire sul territorio, instaurare relazioni commerciali basate sulla circolarità e favorire il beneficio collettivo.

Azionisti: l'interesse di tale categoria non è solo relativo al rendimento nel breve periodo, ma alla capacità della Società di implementare strategie di sostenibilità aziendale, con l'intento di creare valore condiviso nel lungo periodo.

Pubblica Amministrazione: De Matteis Agroalimentare SpA si impegna a rispettare obblighi e aspetti normativi impositivi di settore, al fine di tutelare le persone e il pianeta, anche mediante l'adozione volontaria di standard che meglio supportano il rispetto delle leggi cogenti locali, nazionali ed internazionali.

Associazioni di consumatori e di categoria: il costante dialogo con associazioni di consumatori, di categoria e non, consente alla Società di concertare partnership e progetti di sviluppo circa azioni e strategie di sostenibilità per meglio collocare il settore agro-alimentare nell'ambito della transizione ecologica e digitale.

Organismi di ricerca: la Società promuove rapporti di collaborazione con organismi di ricerca, con lo scopo di favorire l'attività di ricerca a supporto dell'agire dell'impresa e, viceversa, con l'obiettivo di diffondere, tra le giovani generazioni, la cultura della qualità e della sostenibilità nel contesto agro-alimentare.

Parte III – Attività e performance di sostenibilità



Le principali iniziative di sostenibilità

De Matteis Agroalimentare Spa si impegna ogni giorno per essere al vertice nel suo settore a livello nazionale e internazionale, interpretando in chiave moderna la qualità alimentare come espressione dei valori di genuinità ed eticità propri del mondo agricolo. Pertanto, la Società investe in progetti che creano valore sul territorio e salvaguardano l'equilibrio tra uomo e natura, mantenendo un legame onesto con il mondo agricolo e le sue persone, tradizioni e competenze.

La Filiera e il Patto Armando

La Filiera Armando nata nel 2010 come progetto di valorizzazione del grano duro italiano, non ha nulla da invidiare a quella dei grani esteri. È stata una scommessa che, a distanza di oltre dieci anni, è stata sicuramente vinta dalla Società, la quale collabora, ad oggi, con oltre ottocento aziende agricole distribuite in otto Regioni del Centro Sud Italia.

La Filiera Armando è stata una delle prime realtà di questo genere sul territorio ed è ancora oggi unica nel panorama italiano perché prevede la firma di un accordo diretto con ogni singolo coltivatore.

Sullo stesso solco si colloca il "Patto Armando" che la De Matteis Agroalimentare Spa ha sancito direttamente con alcuni agricoltori italiani e che si sostanzia in un vero e proprio contratto che si rinnova ogni anno, direttamente e singolarmente con ciascuna azienda agricola e con gli stoccatori aderenti. Il Patto prevede che l'agricoltore si impegna a seminare le varietà di grano duro concordate con la Società e a coltivarle nel rispetto di un rigoroso disciplinare finalizzato al raggiungimento di un elevato contenuto proteico (almeno 14,5% contro il valore minimo del 10,5% stabilito dalla legge) e di un alto indice di glutine: due elementi essenziali per la produzione di una pasta di alta qualità, tenace e gustosa. Il disciplinare regola anche l'utilizzo dei fitosanitari e la tipologia, la quantità e le modalità con cui queste sostanze possono essere utilizzate nei campi: un accordo a tutela del prodotto, del consumatore finale e del territorio.

Dal canto suo De Matteis Agroalimentare Spa si impegna a fornire l'assistenza in campo di agronomi dedicati e ad acquistare il raccolto a un prezzo minimo garantito. Il compenso agli agricoltori, inoltre, aumenta proporzionalmente alla qualità del raccolto, con particolare riferimento all'indice proteico. L'agricoltore può così contare sulla certezza dei ricavi e su una maggiore redditività, fondamentali per la solidità finanziaria della sua azienda e per la programmazione degli investimenti.

Nei primi 10 anni di vita della Filiera Armando la Società ha riversato sul territorio in cui operano gli agricoltori aderenti circa dieci milioni di euro complessivi, equivalenti al maggior valore riconosciuto al grano di filiera per effetto della sua superiore qualità. L'obiettivo a lungo termine è quello di ridare fiducia alle

“Famiglie del Grano”, incentivando i giovani a proseguire l'attività di famiglia preservando tradizioni e know-how preziosi per il territorio.

Le attività a supporto della riduzione delle emissioni inquinanti

La Filiera Armando è solo uno degli strumenti attraverso cui De Matteis Agroalimentare Spa persegue attivamente la sostenibilità ambientale delle proprie attività. Oltre alla stipula e all'osservanza del disciplinare di coltivazione che impegna tutti gli agricoltori della Filiera, la scelta di privilegiare il grano duro italiano di qualità per la produzione di Pasta Armando e conseguentemente, la riduzione delle importazioni di materia prima dall'estero, hanno un impatto sulla riduzione delle emissioni inquinanti connesse alla logistica.

Proprio in relazione alla riduzione delle emissioni di CO₂, la De Matteis Agroalimentare Spa si è dotata, nel 2013 presso lo stabilimento di Flumeri, di un impianto cogenerativo (che produce sia energia elettrica che termica), il quale potenziato nel 2021, è in grado di coprire quasi il 90% del fabbisogno energetico aziendale. Il cogeneratore, tra i più grandi presenti in Campania, ha consentito di conciliare la riduzione dei costi con l'ottimizzazione produttiva ed il rispetto per l'ambientale grazie alla produzione, anche negli anni a venire, oltre che di energia elettrica e termica anche di energia frigorifera assumendo quindi un assetto “trigenerativo”.

Tale scelta consente, dunque, alla Società di ridurre l'emissione di circa 2.565 tonnellate di CO₂, con un risparmio di 2.096 TEP (tonnellate di petrolio equivalenti) e 38.000 MWh di recupero termico annuale.

De Matteis Agroalimentare Spa, inoltre, è intervenuta sull'impatto ambientale del packaging riducendo l'impiego di materie plastiche: Pasta Armando è, infatti, confezionata in un packaging realizzato in materiale totalmente riciclabile nella carta.

Infine, mediante la cura degli agricoltori della Filiera Armando nell'osservare il rigido disciplinare del Patto Armando, ed alla compresenza nello stabilimento di mulino e pastificio, la lavorazione di Pasta Armando è seguita in ogni fase, nel pieno rispetto della materia prima, della sua tracciabilità e del gusto finale unico della pasta.

Questi numerosi controlli permettono ad Armando di garantire una pasta senza residui di pesticidi, nell'ottica della sostenibilità ambientale durante tutto il ciclo di vita del prodotto. La Pasta Armando di semola di grano duro – realizzata solo con il grano 100% della Filiera Armando - contiene infatti meno dello 0,00001 g \ kg (zero tecnico) di residui dei più diffusi prodotti fitosanitari utilizzati nella coltivazione e nella conservazione del grano duro impiegato per produrla, come ad esempio il glifosato. Il tutto è garantito dai numerosi controlli aziendali e nell'ambito degli audit di prima parte, nonché da audit di terza parte condotti da enti di certificazione riconosciuti sul territorio nazionale da ACCREDIA.

De Matteis Agroalimentare Spa in AGRITECH

Nel 2022, il Centro Nazionale per lo Sviluppo delle Nuove Tecnologie in Agricoltura (AGRITECH), ha dato avvia il progetto per lo sviluppo sostenibile dell'industria agro-alimentare, coinvolgendo 28 Università, 5 Centri di ricerca e 18 imprese. Tra le imprese coinvolte, la De Matteis Agroalimentare Spa viene riconosciuta nel progetto nel parterre delle eccellenze imprenditoriali italiane.

Il progetto guidato dall'Università Federico II di Napoli nasce con l'ambizione di combinare le migliori competenze scientifiche per rendere l'industria agro-alimentare italiana più competitiva e sostenibile con l'obiettivo di favorire l'adattamento ai cambiamenti climatici, la riduzione dell'impatto ambientale nell'agri-food, lo sviluppo delle aree marginali, la sicurezza, la tracciabilità e la tipicità delle filiere.

Un progetto che vale circa 350 milioni di euro di cui 320 milioni a carico del PNRR: un finanziamento senza precedenti per la ricerca in agri-food.

In tale contesto, la De Matteis Agroalimentare Spa lavora da tempo sui temi della sostenibilità e dell'integrazione tra la tecnologia più avanzata e le competenze tradizionali dell'agricoltura italiana. La pasta che produce è così l'espressione di un sistema produttivo che si fonda su principi comuni e valori condivisi tra industria e agricoltura, tesi a garantire lo sviluppo del territorio e la salvaguardia dell'ambiente.

Il capitale umano nel solco della sostenibilità sociale

Le risorse umane sono un fattore indispensabile per De Matteis Agroalimentare Spa, da sempre impegnata a garantire il coinvolgimento dei dipendenti nell'attività attraverso la valorizzazione e lo sviluppo delle singole capacità. La responsabilizzazione per aree di competenza offre ai lavoratori le medesime opportunità di lavoro, godendo perciò di un trattamento equo, basato su criteri di merito senza alcuna discriminazione.

La Società, dunque, promuove un ambiente di lavoro privo di discriminazioni, mobbing, molestie, in cui la valorizzazione delle differenze porta a forme di inclusione più forti. L'azienda crea un ambiente di lavoro tale da stimolare continuamente i propri dipendenti a collaborare e a confrontarsi sinergicamente alla crescita della stessa. Il successo della De Matteis Agroalimentare Spa è frutto delle persone che quotidianamente lavorano per il raggiungimento degli obiettivi e di performance elevate. I principali dati, relativi alle "caratteristiche" del capitale umano della Società, sono riportati nella seguente dashboard:



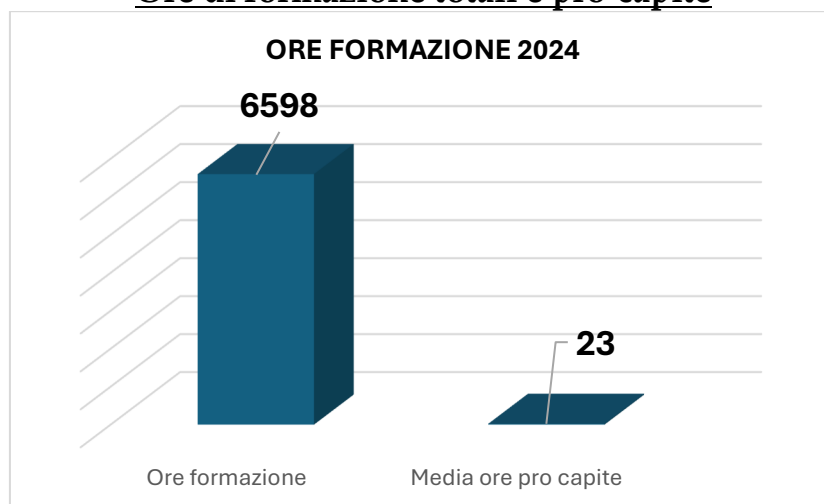
L'importanza che viene data alle risorse umane nella Società è ravvisabile nelle molteplici iniziative promosse dalla De Matteis Agroalimentare SpA per favorire la crescita professionale di ognuno. A tal proposito risulta interessante l'implementazione del modello di leadership (c.d. Servant Leadership) – messo a punto per la prima volta dal Politecnico di Milano – che supporta l'efficienza operativa, il senso di appartenenza e il gioco di squadra dei dipendenti della De Matteis Agroalimentare SpA.

A tal fine è stato dato anche maggiore spazio alla formazione con l'implementazione di un piano di formazione continua su piattaforma informatica, strutturato a tutti i livelli dell'organizzazione, con particolare attenzione alle competenze trasversali (o soft skills).

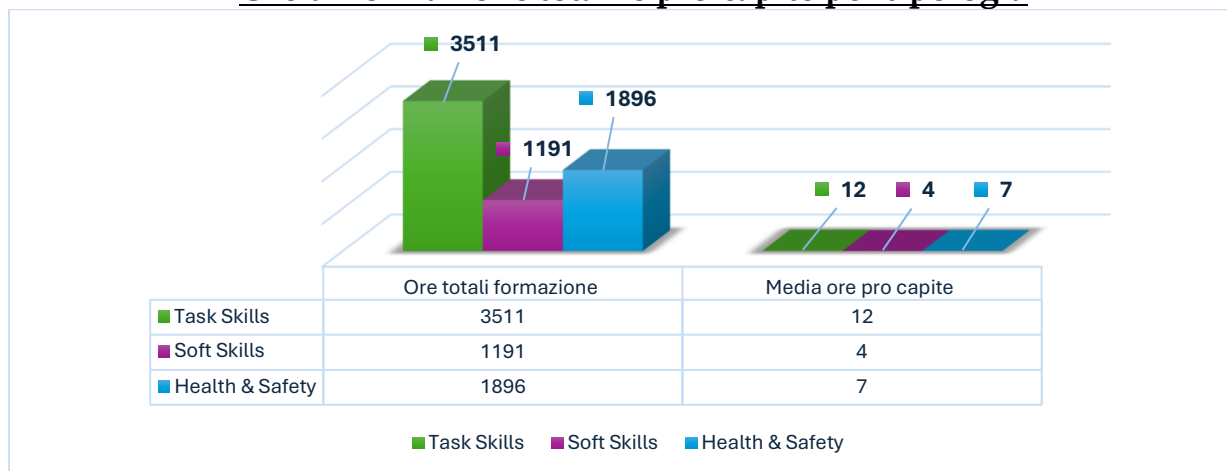
Per il personale di produzione sono stati organizzati percorsi di specializzazione in collaborazione con partner esterni (quali Festo e Bhuler) con l'obiettivo di approfondire le competenze tecniche in settori chiave per la Società.

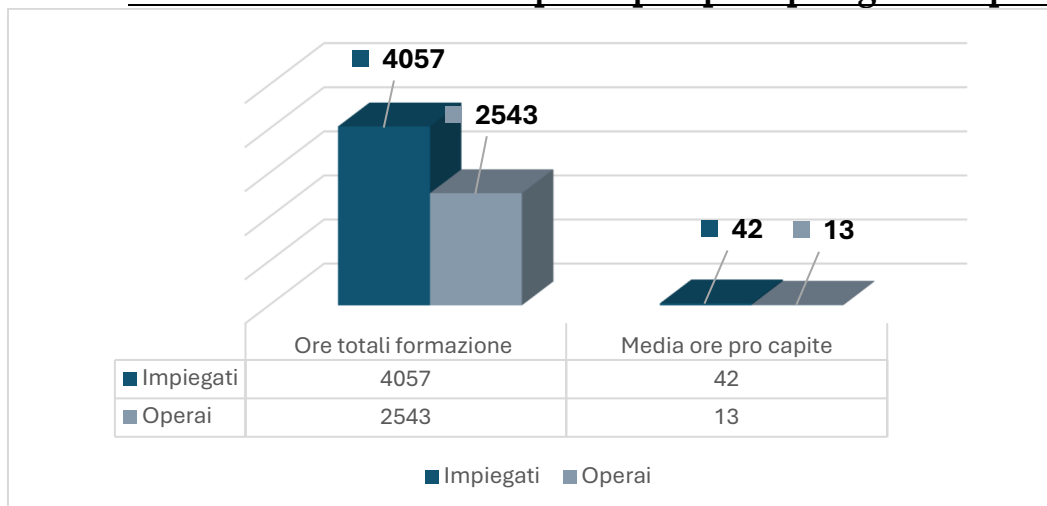
A tal proposito, di seguito, vengono riportate alcune statistiche relative alla formazione del capitale umano della Società:

Ore di formazione totali e pro-capite



Ore di formazione totali e pro-capite per tipologia



Ore di formazione toali e pro-capite per tipologia di dipendente

Inoltre, è stato attivato un processo annuale di analisi interna per monitorare il clima aziendale e intervenire tempestivamente per migliorarlo.

Perseguendo l'obiettivo del miglioramento del clima aziendale, è stata ideata e sviluppata una community whatsapp interna per tutti i dipendenti, denominata "We Are De Matteis", con l'intento di coinvolgere tutte le risorse umane su progetti, iniziative e obiettivi aziendali.

E ancora, nella stessa ottica, sono stati introdotti momenti di condivisione quadrimestrale con l'Amministratore Delegato, aperti a tutto il personale dei vari team e uffici, finalizzati a costruire relazioni di fiducia, condivisione di informazioni e unità di intenti.

Altresì, al fine di supportare la diffusione del benessere della collettività interna alla Società, la De Matteis Agroalimentare Spa si è dotata di un piano di welfare aziendale, entrato a pieno regime mediante una piattaforma digitale con la quale il personale può valorizzare il premio di risultato aziendale sfruttando gli incentivi statali e garantendo maggiore potere di spesa.

La De Matteis Agroalimentare Spa ha, infatti, ritenuto fondamentale predisporre un piano di welfare aziendale, al fine di accrescere la sostenibilità aziendale, mediante iniziative, beni e servizi messi a disposizione dei propri dipendenti, per aumentare il loro benessere e favorire la conciliazione tra vita privata e professionale.

Infatti, obiettivo del welfare aziendale è quello di aumentare il benessere dei lavoratori mediante un sistema di benefit e di prestazioni di cui i lavoratori godranno in misura aggiuntiva: ciò contribuirà a migliorare il benessere complessivo del personale, aumentare l'attrattività dei talenti, potenziare la fidelizzazione dei dipendenti e creare un ambiente che favorisca la crescita individuale e collettiva, nell'ottica del *Ethical Business Management*.

Di seguito vengono riportati, in forma schematica, gli obiettivi prefissati dalla Società, al fine di ottenere i benefit contenuti nel piano di welfare aziendale:

1. Supporto al work-life balance

- Orari flessibili e smart working.

Obiettivo: supportare nella gestione personale e familiare.

KPI: flessibilità in ingresso di 1 ora, 44 giorni/anno di smart working.

2. Formazione e sviluppo professionale

- Corsi di formazione su soft skills e task skills.
- Programmi di formazione continua con piattaforma Online gratuita anche per i familiari.

Obiettivo: Aumentare le competenze dei dipendenti, sviluppare talenti interni e del territorio.

KPI: almeno 20 ore di formazione per persona.

3. Premi e incentivi personalizzati

- Buono spesa mensile.
- Fornitura gratuita di pasta.
- Piani di incentivazione legati al raggiungimento di obiettivi individuali/aziendali.
- Possibilità di “convertire” parte dello stipendio in servizi o benefit su piattaforma dedicata.

Obiettivo: offrire un pacchetto di compensi complessivo più flessibile e attrattivo.

KPI: fino a 30 euro/mese di spesa presso distributori automatici, fino a 120 euro/mese presso ristoranti e supermercati, fino a 2500 euro/annodi premialità su obiettivi derivanti da Contrattazione di Secondo Livello utilizzabili in servizi e benefit, 12 Kg di pasta/mese per dipendente.

4. Iniziative di responsabilità sociale (CSR) e coinvolgimento

- Raccolte fondi attraverso Fondazione dedicata.
- Collaborazioni con scuole del territorio di secondo grado, ITS e Università.

Obiettivo: Rafforzare il senso di appartenenza e creare un impatto positivo nella comunità.

5. Strumenti di ascolto e partecipazione interna

- Survey periodiche sulla soddisfazione del personale.

- Tavoli di confronto con rappresentanti interni attraverso un Social Performance Team.

Obiettivo: Coinvolgere i dipendenti nelle decisioni e rafforzare il senso di collaborazione.

KPI: punteggio non inferiore a 6,6 nell'analisi annuale di soddisfazione, Zero non conformità in certificazione SA8000.

Le azioni a supporto del beneficio comune

L'introduzione, nell'ordinamento italiano, delle Società Benefit, ad opera della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (diffusa, poi, con la legge di stabilità 2016), consente di integrare all'interno dello statuto delle società italiane - di fianco all'obiettivo tipicamente profit - obiettivi di beneficio comune nei confronti di tutti i portatori di interesse (persone, comunità, territori e ambiente, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione, e così via).

Le Società Benefit, infatti, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili e, quindi di generare profitto, perseguono una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Sono tenute a rendere conto del loro impatto sociale e ambientale attraverso una relazione di sostenibilità, rispettando standard etici elevati per ottenere il riconoscimento legale.

In queste pagine, viene presentata la prima relazione d'impatto - realizzata per l'annualità 2024 - di De Matteis Agroalimentare Spa, la quale ha ottenuto lo status di Società Benefit nel novembre del 2023. Trattandosi della prima relazione d'impatto non è possibile rendicontare le azioni svolte precedentemente rispetto al contributo che la Società offre alla creazione del beneficio comune. Piuttosto, tale documento, vuole rappresentare il manifesto circa l'impegno di De Matteis Agroalimentare Spa a intraprendere un percorso di focalizzazione e valorizzazione di quanto richiesto dal Benefit Impact Assessment nell'ambito delle indicazioni date a livello internazionale dal B-Corp Lab, con la volontà, nel corso del tempo, di rafforzare i risultati ottenuti in questa prima autovalutazione.

Più precisamente, il punteggio del Benefit Impact Assessment ottenuto dalla Società è di 78.3/80, valore che potrebbe valere all'azienda la possibilità di ottenere la certificazione B-Corp.

È, infatti, alla luce di questa possibilità che la De Matteis Agroalimentare Spa ha lavorato durante tutto l'anno 2024 (e continuerà a farlo nelle annualità successive) per migliorare le performance, dunque il suo impatto, nell'ambito delle aree di intervento previste dal B-Corp Lab. In particolare, le azioni intraprese per il perseguimento del beneficio comune, sono rinvenibili nei seguenti ambiti:

Risorse Umane

- Prendersi cura del benessere del proprio personale, rendendo l'azienda un luogo di crescita del potenziale e di riconoscimento dell'impegno di ciascuno, mantenendo al centro i valori del rispetto, delle differenze individuali e del supporto reciproco.

Ecosistema

- Favorire lo sviluppo del proprio ecosistema, attraverso forme di sinergia e di collaborazione che generino valore all'interno della filiera di approvvigionamento, preservando il territorio e il benessere delle future generazioni.

Prodotti

- Realizzare prodotti di qualità eccellente che contribuiscano al benessere delle persone, ad uno stile di vita sano e che generino fiducia in chi li consuma.

Circularità

- Valorizzare l'intero ciclo produttivo attraverso l'utilizzo responsabile delle risorse, favorendone il recupero circolare e riducendone gli sprechi.

Impatto Ambientale

- Impegnarsi alla evoluzione del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, favorendo l'adozione di fonti energetiche pulite o a basso impatto ambientale.

I primi risultati in merito a tali ambiti di azione, sono riassunti in maniera schematica nella tabella che segue:

AMBITO	AZIONI	KPI	KPI ATTESO	Risultato 2024	KPI RAGGIUNTO
RISORSE UMANE	SA 8000 - Rinnovo Certificazione	0 Non conformità	RINNOVATA	RINNOVATA 07/24 scade 07/25	SI
RISORSE UMANE	Formazione dipendenti - Ore procapite	16/annue per tutto il personale	16	23	SI
RISORSE UMANE	Welfare - valore complessivo servizi well-being messi a disposizione del personale	> 4% costo totale de personale	> 4%	5,43%	SI
ECOSISTEMA	Garanzia prezzo minimo agricoltori Filiera Armando - Prezzo minimo garantito	Prezzo Minimo Garantito	PMG	PMG OK	SI
ECOSISTEMA	Sostegno a enti no-profit - Dare sostegno a iniziative culturali, artistiche, sportive etc	Sostenere almeno 3 iniziative	3	OK	SI
PRODOTTI	Garanzia di qualità del prodotto certificazione su agricoltori e stoccatore - Numero di determinazioni sui residui zero	> 7.500 determinazioni	7.500	11.672	SI
PRODOTTI	Percentuale di grano italiano macinato nel nostro mulino - % di grano italiano su totale utilizzato	> 60%	60%	66%	SI
PRODOTTI	Incremento del bacino delle famiglie presso le quali diffondere filosofia filiera Armando - N. Famiglie che consumano Armando	3.000.000 famiglie	3.000.000	Superiore a 3mil	SI
CIRCOLARITA'	Riduzione di scarti e rifiuti - Miglioramento Waste Process index (% scarti su sommatoria di grano lavorato, semola acquistata all'esterno, imballi introdotti nel ciclo produttivo, pasta prodotta e processata nel ciclo produttivo:	Totale waste < 0,20%	<0,20%	0,16%	SI
	Totale Grano entrato				
	Totale Semola entrata				
	Totale Pasta Free ottenuta				
	Totale Pasta confezionata				
	Totale astucci entrati				
	Totale cartoni entrati				
	Totale etichette entrate				
	Totale rimacino				
	Totale materiale in entrata Totale materiale dichiarato nel MUD				
IMPATTO AMBIENTALE	Auto produzione di energia elettrica - produzione energia da cogeneratore - % energia elettrica con approvvigionamento da fonti a basso impatto (Energia Cogeneratore/Totale)	> 90%	90%	90%	SI

Dalla tabella si evince che i tutti i KPI prefissati, per ciascuna area oggetto di misurazione dell'impatto, sono stati raggiunti ampiamente. Per alcuni di questi, è stato anche superato il valore atteso: è il caso dell'indicatore relativo all'incremento del bacino di famiglie presso le quali diffondere la filosofia della Filiera Armando e quello riguardante la formazione dei dipendenti.

Gli obiettivi di De Matteis Agroalimentare Spa secondo gli SDGs

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione volto a garantire un futuro migliore al pianeta e alle prossime generazioni. L'Agenda 2030 è basata su cinque concetti chiave:

1. **Persone.** Eliminare fame e povertà in tutte le forme, garantire dignità e uguaglianza.
2. **Prosperità.** Garantire vite prospere e piene in armonia con la natura.
3. **Pace.** Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive.
4. **Partnership.** Implementare l'Agenda attraverso solide partnership.
5. **Pianeta.** Proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future.

L'Agenda 2030 lancia una sfida della complessità: poiché le tre dimensioni dello sviluppo (economica, ambientale e sociale) sono strettamente correlate tra loro, ciascun SDG non può essere considerato in maniera indipendente ma deve essere perseguito sulla base di un approccio sistemico, che tenga in considerazione le reciproche interrelazioni e non si ripercuota con effetti negativi su altre sfere dello sviluppo.

Solo la crescita integrata di tutte e tre le componenti consentirà il raggiungimento dello sviluppo sostenibile. Tutti i Paesi sono chiamati a contribuire. È, quindi, necessario il forte coinvolgimento di tutte le componenti della società.

In questo contesto le imprese sono chiamate a svolgere un ruolo molto importante. La De Matteis Agroalimentare Spa ha iniziato un percorso di conoscenza degli SDGs e di valutazione dell'impatto della propria attività su alcune delle aree definite dagli obiettivi. In particolare, data la natura dell'attività economica svolta, l'impatto è sugli obiettivi di carattere sociale tra cui porre al primo posto i bisogni dell'uomo, dare equo accesso alle opportunità, dare priorità all'affidabilità, al rispetto delle persone e dell'ambiente, alla sostenibilità, apportare innovazione e prospettive differenti di crescita economica-sociale.

La Società è sempre attenta alla sicurezza sul lavoro, ad azioni finalizzate alla crescita personale e alla formazione continua, ponendo al centro la persona e favorendo condizioni di vita equa. Per rendicontare gli aspetti della gestione che impattano sugli obiettivi di sviluppo sostenibile e allineare la strategia aziendale alle indicazioni degli SDGs, l'azienda è orientata all'adozione di indicatori di performance. Di seguito, sono riportati gli SDGs sui quale la De Matteis

Agroalimentare SpA sta lavorando, e continuerà a lavorare, per creare impatti positivi.

Governance



Gestione etica e trasparente della governance

Corretta ed efficiente gestione dell'impresa e impegno per la sostenibilità nel rispetto dei principi fondanti del proprio Codice Etico in materia di integrità, etica e conformità a leggi e regolamenti nazionali e internazionali.



Innovazione e digitalizzazione

Impegno costante per l'innovazione e la digitalizzazione dei processi aziendali, al fine di rispondere alle esigenze dei clienti anche attraverso lo sviluppo di collaborazioni con realtà esterne.



Produzione e consumo responsabile

"Fare di più e meglio con meno", aumentando i benefici in termini di benessere economico, sociale e ambientale attraverso la riduzione dell'impiego di risorse, del degrado e dell'inquinamento nell'intero ciclo produttivo.

Social



Salute e sicurezza sul lavoro

Sviluppo di interventi e pratiche per proteggere la sicurezza e la salute delle risorse umane e di tutti coloro che sono coinvolti nelle attività aziendali favorendo, come priorità, una corretta implementazione ed assunzione del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro.



Qualità del prodotto

Miglioramento continuo dell'efficienza, dell'affidabilità, dell'innovazione e della qualità dei prodotti offerti anche attraverso i principi e gli obiettivi del Sistema di Gestione Integrato dell'azienda.



Rispetto dei diritti umani

Impegno nel perseguire logiche aziendali volte al rispetto dei diritti umani, aderendo a normative e standard nazionali ed internazionali.



Rispetto dei diritti dei lavoratori

Implementazione di meccanismi di tutela dei diritti dei lavoratori definendo criteri generali e principi specifici di comportamento per i dipendenti, nonché i relativi controlli per l'osservanza degli stessi.



Formazione e sviluppo del capitale umano

Promozione di processi di valorizzazione e sviluppo delle competenze, conoscenze e attitudini delle risorse umane, al fine di garantire un'adeguata gestione della diversità e dell'inclusività, e una maggiore efficienza dei servizi aziendali.

Environment



Riduzioni delle emissioni

Promozione ed implementazione di azioni di miglioramento volte ad abbattere le emissioni di gas a effetto serra in atmosfera che vengono prodotte per l'erogazione dei propri prodotti e servizi.



Mobilità sostenibile

Promozione di soluzioni di trasporto che favoriscano la mobilità sostenibile, mediante l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili.



Gestione sostenibile della catena di fornitura

Selezione dei fornitori sulla base di criteri di trasparenza, tutela ambientale e responsabilità sociale per garantire modalità di approvvigionamento coerenti con la *mission* e il Codice Etico aziendale.

Azioni di miglioramento

I risultati aziendali sugli obiettivi sociali sono sintetizzati nella tabella di pagina 42.

Essi riguardano 5 aree: Risorse Umane, Ecosistema, Prodotti, Circolarità e Impatto ambientale.

Per tutti questi, i risultati ottenuti sono stati soddisfacenti e hanno raggiunto i target previsti.

L'azienda ha individuato nell'area delle Risorse Umane un elemento di ulteriore miglioramento per il 2025; sarà infatti introdotto un ulteriore obiettivo per la misurazione del livello di clima all'interno della organizzazione. L'azienda organizza e conduce ogni anno una survey cui partecipa tutto il personale e che determina, sulla base di un questionario anonimo, il grado di valutazione dei dipendenti rispetto a una serie di parametri valutativi nel rapporto persona - azienda.

Mediante l'introduzione di questo ulteriore obiettivo sociale l'azienda dimostra la propria attenzione verso il benessere del personale, istituzionalizzando dei processi interni che puntano al monitoraggio e al miglioramento del clima aziendale.

Considerazioni conclusive e prospettive

Il Bilancio sociale, nella sua prima stesura, ha fornito ai vari portatori di interesse un quadro complessivo delle attività aziendali con evidenza degli effetti e delle ricadute per i vari stakeholders.

La sua redazione rappresenta per l'azienda un ulteriore passo concreto verso un approccio etico della vita aziendale, volto a rendere condiviso l'operato che quotidianamente ci vede impegnati, nonché visione e valori che ci guidano.

Il cammino verso una integrazione piena della visione più sociale d'Impresa con le dinamiche di business è stato appena intrapreso ed esso rappresenta il vero obiettivo più profondo della nostra azienda.

La sistematizzazione di modelli, documenti e informazioni rappresenta un primo passo, essenziale, per la condivisione non solo esterna, ma anche interna di tali principi; ed ecco perché il primo importante passo, dopo la pubblicazione del Bilancio Sociale, sarà la sua condivisione tra i dipendenti, collaboratori e organi di governo aziendali, affinché essi per primi si facciano portatori e diffusori verso l'esterno di quanto la loro azienda rappresenta.

Con questo augurio e impegno ci accingiamo a continuare il percorso intrapreso.

Marco De Matteis

Amministratore Delegato De Matteis Agroalimentare Spa

